

Dopo 23 anni lascerà il manager che ha portato al successo il gruppo

Mediasset España, via l'a.d.

Vasile: già stabilito, non è un licenziamento

DI ANDREA SECCHI

Dopo 23 anni alla guida di Mediasset España, **Paolo Vasile** si prepara a lasciare. Lo ha confermato lo stesso manager a *El Mundo*, offrendo la propria versione dopo le indiscrezioni che si erano susseguite sulla stampa spagnola nei giorni scorsi, parlando di un'uscita imminente collegata al calo degli ascolti.

Vasile ha detto al quotidiano che si tratta di una propria decisione, non dovuta alla performance dei canali del Biscione né a decisioni della famiglia Berlusconi. L'amministratore delegato ha parlato di «un accordo già stabilito in passato e che non c'entra con l'audience», chiarendo anche quali siano i suoi rapporti con **Silvio Berlusconi**: «è il più grande essere umano che abbia mai incontrato al di fuori della mia famiglia. Chi lavora in un'azienda da 40 anni non si licenzia».



Paolo Vasile

Lunedì la stessa Mfe-MediaForEurope aveva diffuso una nota in cui diceva che «non è in atto alcun licenziamento di Paolo Vasile da amministratore delegato di Mediasset España» e che «i risultati da lui ottenuti in 23 anni di gestione sono unici e straordinari. Il rapporto con l'azionista è e rimarrà ottimo».

Quale che sia il motivo, si tratta di un cambiamento epocale per il gruppo e nell'assemblea straordinaria di mercoledì prossimo si parlerà della successione al vertice e del ri-

modellamento del management. Già all'inizio dell'anno si è avuta la sostituzione del presidente **Alejandro Echevarría Busquet con Borja Prado**, che dovrebbe ora restare saldo al suo posto. Il nome del nuovo a.d., sempre secondo la stampa spagnola, dovrebbe essere italiano.

Vasile era diventato amministratore delegato nel 1999 e Mediasset España sotto la sua guida è arrivata a essere leader in Spagna, con ottimi

ascolti e ritorni economici. Una partita che si è giocata nel tempo con il principale competitor Atresmedia, attualmente primo per audience e quota del mercato pubblicitario. Il gruppo proprietario di Antena 3 ha fatturato nel 2021 oltre 700 milioni di euro dalla sola pubblicità tv tradizionale, mentre i ricavi di Mediasset España, sempre su questo fronte, sono stati di circa 647 milioni.

— © Riproduzione riservata —

PUBBLICITÀ

Publicis alza di nuovo le stime 2022

Publicis rivede al rialzo le sue stime di chiusura 2022 e lo fa per la seconda volta nell'arco di quest'anno. Le previsioni del gruppo guidato dall'a.d. globale **Arthur Sadoun** proiettano una crescita organica dei ricavi all'8,5%, contro la precedenza attesa al +6/7%. Il nuovo margine operativo stimato è intorno al 18%, il flusso di cassa disponibile a quota 1,6 miliardi di euro. Ieri, dopo l'annuncio delle nuove stime e dei risultati del terzo trimestre, il titolo del gruppo parigino ha raggiunto i 58,1 euro partendo dalla soglia dei 57,2 euro e chiudendo a 56,8 euro. Nel trimestre finito a settembre, i ricavi sono stati pari a 3,2 miliardi di euro (+10,3% a livello di crescita organica), con la digital transformation e le analisi data driven come ambiti trainanti.

— © Riproduzione riservata —

Uk, Meta venderà Giphy

Meta dovrà vendere Giphy, la sua piattaforma digitale che crea immagini animate. Lo ha imposto l'Autorità britannica che tutela la concorrenza, con la sentenza definitiva che sottolinea il rischio sostanziale per i concorrenti del gruppo di Facebook attivi nel mercato dei social media e della pubblicità. Secondo l'Authority, la cessione deve realizzarsi «nella sua interezza, a un acquirente idoneo». Al momento non ci sono indicazioni su potenziali acquirenti. Intanto, Meta ha reso noto di aver accettato la decisione.

CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA

Lucchi comunica Fininvest. Dal 3 novembre, Manrico Lucchi sarà il nuovo direttore comunicazione di Fininvest. Lucchi ha trascorso gran parte della sua carriera in Unicredit, dove ha ricoperto numerosi incarichi nella comunicazione fino ad assumere la guida della funzione media relations, con responsabilità sui rapporti con la stampa italiana e internazionale, oltre alla supervisione della comunicazione digitale del gruppo. Franco Curro, che da 25 anni si occupa della comunicazione di Marina Berlusconi (presidente di Fininvest e Mondadori) mantiene l'attuale incarico.

Tiscali verso il modello digital media company. Trasformare Tiscali in una vera e propria digital media company, consolidare il suo attuale posizionamento nel settore ITC grazie a un'offerta integrata di servizi per cittadini, imprese e p.a. e valorizzare tutti gli asset dell'azienda, dal portale all'ecosistema di start-up nel mondo digitale. Sono questi alcuni degli obiettivi principali del piano industriale 2022-2025 della nuova Tiscali, annunciato ieri dai vertici aziendali nella sede di Cagliari. Il gruppo, nei giorni scorsi, ha reso noto il nuovo nome della holding: Tessellis.

Bbc compie 100 anni. Il 18 ottobre 1922, l'emittente Uk venne costituita da un gruppo di imprenditori anche se il

primo programma venne trasmesso il 14 novembre. Oggi Bbc ha un'audience globale di 492 milioni di persone a settimana, i suoi programmi sono trasmessi in circa 40 lingue in tutto il mondo. A maggio scorso, però, è stato pubblicato un piano di risparmi per 586 milioni di euro l'anno e di tagli per circa mille posti di lavoro. Inoltre saranno sacrificati anche alcuni canali tv oggi in onda.

Barbanera, da sabato torna in edicola. Come da almeno 261 anni, l'Almanacco Barbanera torna in tutte le edicole e librerie d'Italia (dal 22 ottobre), insieme al calendario lunario che esce quest'anno sia in edizione classica sia in versione Braille. Barbanera accompagnerà i suoi lettori con consigli per la casa, l'orto, il giardino e il buon vivere quotidiano, seguendo le stagioni e le fasi della luna.

Diabolik sbarca su Audible. Diabolik festeggia i suoi primi 60 anni e Audible (la piattaforma di Amazon) lo omaggia, dal prossimo 24 ottobre, con «Diabolik», la prima serie audio che dà voce al mitico fumetto italiano nato dalla penna di Angela e Luciano Giussani, ora animato dalle voci di Francesco Venditti nei panni di Diabolik, di Myriam Catania che interpreta la sua compagna Eva Kant e di Claudio Moneta nella parte dell'ispettore Ginko.

— © Riproduzione riservata —

SAVE THE DATE
25-26-27-28 OTTOBRE

MEGACHALLENGES METACHALLENGES

Gli scenari per moda e lusso dopo due anni di pandemia, la guerra in Ucraina e l'impennata dell'inflazione e dei costi dell'energia. Dalle concentrazioni al re-sale, dalla filiera alla green transition, le nuove sfide tra geopolitica e metaverso

RELATORI:

Roberta Benaglia, CEO, Style Capital SGR
Alessandro Binella, Group CEO, Quadriov
Marco Bizzarri, CEO, Gucci
Fabrizio Cardinali, CEO, Etro
Valentina Corbetta, Country Manager Italia, Vespee
Roberto Costa, Managing Director - Head of Global Luxury and Fashion Investment Banking EMEA Consumer and Retail BCMA, CitiGroup
Brunello Cucinelli, Presidente Esecutivo e Direttore Creativo, Brunello Cucinelli
Giorgio Damiani, CEO, Venini
Francesca Diviccaro, Responsabile Industry Retail&Luxury, Divisione IMI Corporate & Investment Banking, Intesa Sanpaolo
Alfonso Dolce, CEO, Dolce e Gabbana

Giuseppe Donanzan, CEO, Primatech
Carlo Ferro, Presidente, ICE
Alessandro Giancane, CEO, Vesenda
Tommy Hilfiger, Principal Designer, Tommy Hilfiger Global
Claudio Marenzi, CEO, Herno e Montura
Francesco Passone, Country Manager, Klarna
Alessandro Pescara, CEO, Borbonese
Francesco Pieri, CEO, Temera
Renzo Rosso, Fondatore e Presidente, OTB
Stefano Rosso, CEO, BVX
Chiara Rotelli, Executive Director, Senior Equity Analyst Luxury Goods, Mediabanca
Remo Ruffini, CEO, Moncler

Giuseppe Santoni, CEO, Santoni
Jacopo Schettini, Gherardini, Standard Ethics
Jacopo Thun Hohenstein, CEO, Tailor e CIO, Successori Reida
Luca Tonello, General Manager, Deda Group
Stefania Trenti, Responsabile dell'Ufficio Industry della Direzione Studi e Ricerche, Intesa Sanpaolo
Edoardo Zegna, Chief Marketing Digital and Sustainability Officer, Ermenegildo Zegna Group
Gildo Zegna, Chairman and CEO, Ermenegildo Zegna Group
Francesco Zonin, Vicepresidente, Gruppo Zonin 1921
Alfredo Zordan, CEO, Zordan
Zhao Yizheng, Presidente, Gruppo Redstone

In diretta su Class Cnbc (canale 507 di sky) e in streaming su milanofinanza.it e salonedellostudente.it

Hosted by

Institutional Partner

Main Partner

Summit Partners

Technical Partners

Per iscrizioni