

<https://www.umbriacultura.it/infiorate-di-spello-covid/>

The screenshot shows the website [umbriacultura.it](https://www.umbriacultura.it/infiorate-di-spello-covid/). At the top, there is a navigation menu with categories: ARTE, ARCHEOLOGIA, MUSICA, LIBRI, SCIENZA, TECNOLOGIA, TRADIZIONI, BAMBINI, ANIMALI, AMBIENTE, SPORT. Below the menu is a banner for Samsung products, including the Galaxy S21 5G, Galaxy S21 Ultra 5G Clear Protective Cover, Case USB Type-C, Galaxy Watch 3 Bluetooth (42mm), Galaxy S21 5G Silicone cover, and Caricabatterie per smartwatch Ultra-Mini (25mm). To the right of the banner is a newsletter sign-up form with fields for Email Address, First Name, and Last Name. Below the sign-up form is a news article titled "Infiorate di Spello: dopo Pasqua la 'sentenza' sull'edizione 2021" dated 30 March 2021. The article features a photo of a colorful floral display and text discussing the uncertainty surrounding the 2021 edition due to the COVID-19 pandemic.

Nonostante le incertezze legate all'andamento epidemiologico del Covid-19, l'associazione **"Le Infiorate di Spello"** e l'amministrazione comunale continuano a lavorare per far crescere l'evento simbolo della città, per questo anno, che ancora non è uscito dalla pandemia, e per gli anni futuri.

Solo **dopo Pasqua si potrà prendere una decisione definitiva sulla possibilità di confermare**, e in quale forma, **l'edizione 2021 delle Infiorate di Spello**. Ma intanto, pensando al prossimo Corpus Domini, come sempre gli infioratori hanno seminato o stanno mettendo a dimora proprio in questi giorni calendule e fiordalisi, in vista della raccolta per l'atteso weekend del 5 e 6 giugno. E proseguono, rigorosamente online, anche gli incontri periodici del consiglio direttivo.

Anche se l'edizione 2021 delle [infiorate di Spello](https://www.umbriacultura.it/infiorate-di-spello-covid/) appare sempre più a rischio, l'associazione degli infioratori è più che mai attiva e sta lavorando insieme al Comune, con il coinvolgimento della Diocesi e della parrocchia, per promuovere forme di collaborazione con le scuole, gli artisti e i fotografi locali e tanti turisti che hanno già conosciuto dal vivo le infiorate e che potrebbero voler dare il loro contributo per realizzare eventi social, mostre digitali e tante altre iniziative. Non si nasconde la consapevolezza che, anche nell'epoca post Covid, sarà comunque importante pensare ad una rinnovata organizzazione. I social diventeranno uno strumento di promozione e di condivisione ancora più importante, ma non basta, il consiglio direttivo, insieme all'amministrazione comunale e ai maestri infioratori, sta già ragionando su alcune soluzioni per mantenere viva negli spellani la passione dell'infiorare e per tornare presto a creare quelle spettacolari opere floreali che per dimensioni e qualità artistica sono ormai note nel mondo.