CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA

Dish Network si scontra con Fox Corp, i clienti restano con canali oscurati. *Dish Network e Fox si stanno scontrando su un nuovo contratto di distribuzione e la disputa ha portato i consumatori a perdere l'accesso a una serie di canali via cavo e stazioni locali forniti dall'operatore satellitare. Dish si è opposta agli aumenti delle tariffe dei canali di intrattenimento in un momento in cui molti consumatori si stanno spostando verso i servizi di streaming e stanno rinunciando ai loro pacchetti di pay tv. Dish ha accusato Fox di aver impedito ai clienti della sua rete e del suo servizio di streaming Sling tv l'accesso ai canali Fox locali in 17 mercati, nonché ai canali via cavo come FS1, Big 10 Network e Fox Soccer Plus. «Le azioni di Fox sono profondamente anti-consumatore», ha affermato Andy LeCuyer, vicepresidente senior della programmazione presso Dish. Dish and Sling hanno chiuso la programmazione come tattica di negoziazione, ha invece affermato un portavoce della Fox, «cercando di costringerci ad accettare richieste oltraggiose».*

Sony/Disney: Marvel Studios produrranno il nuovo film di Spider-Man. *Sony Pictures Entertainment, di proprietà di Sony Corporation, e Walt Disney hanno confermato che Marvel Studios e il suo presidente Kevin Feige produrranno il terzo film della saga* Spider-Man: Homecoming. *L'uscita nelle sale del film è prevista per il 16 luglio 2021. Come parte dell'accordo, il personaggio di Spider-Man apparirà anche in uno dei futuri film prodotti dagli studi Marvel.*

Radio Subasio voce ufficiale del Concerto per la vita. *Venerdì 4 ottobre alle ore 21 al Teatro Lyrick di Assisi si accenderanno i riflettori sul «Concerto per la vita» a favore dell'Istituto Serafico, il grande evento di solidarietà nato dalla volontà di Mogol (ideatore e socio fondatore della Nazionale Italiana Cantanti), Paolo Belli (presidente Nic) e Gianluca Pecchini (direttore generale Nic). Nel giorno dedicato a San Francesco si alterneranno numerosi artisti. L'incasso della serata sarà devoluto all'Istituto Serafico per sostenere il progetto «I Letti di Francesco», un'iniziativa pensata per i bambini disabili gravi che vivono in contesti di bisogno.*

Vodafone rinnova l'accordo con la Polizia contro i crimini informatici. *È stato rinnovato l'accordo tra la Polizia di stato e Vodafone Italia per la prevenzione e il contrasto dei crimini informatici che hanno per oggetto le reti e i sistemi informativi di supporto alle funzioni istituzionali della società e di particolare rilievo per il Paese. La convenzione, firmata dal capo della Polizia di stato e direttore generale della pubblica sicurezza Franco Gabrielli e dal direttore external affairs di Vodafone Italia Romano Righetti, è finalizzata a consolidare una collaborazione strutturata tra la Polizia e il gruppo di tlc per l'adozione e il potenziamento di strategie sempre più efficaci in materia di prevenzione e contrasto al cybercrime.*

La Consob oscura cinque siti web che offrono servizi finanziari abusivi. *Consob ha ordinato l'oscuramento di cinque siti web che offrivano abusivamente servizi finanziari. L'autorità presieduta da Paolo Savona si è avvalsa dei nuovi poteri derivanti dal cosiddetto Decreto Crescita in base ai quali Consob può ordinare ai fornitori di servizi di connettività a internet di inibire l'accesso dall'Italia ai siti web tramite cui vengono offerti servizi finanziari senza la dovuta autorizzazione. Nel dettaglio, i cinque siti oscurati sono quelli di 4xRoyal Ltd (4xroyal.com), Game Capital Ads (it.247worldbtcfx.com), Kronosinvest (www.kronosinves) Sky Hub Limited (4xincome.com) e Zuitex (www.zuitex.com).*

Visibilia Editore, Visibilia Holding anticipa 0,025 mln per futuro aumento. *Visibilia Editore Holding, azionista di visibilia Editore con una quota del 15,12%, ha effettuato versamenti infruttiferi a favore della propria partecipata per 25 mila euro complessivi. L'esborso è avvenuto in conto futuro aumento di capitale, a supporto delle esigenze finanziarie della società.*

Ogury: con eventi catastrofici cresce l'uso dei motori di ricerca alternativi come Ecosia. *In concomitanza di eventi catastrofici o in grado di sensibilizzare l'opinione pubblica, dagli incendi in Amazzonia al recente G7 francese, l'utilizzo dei motori di ricerca alternativi, su tutti Ecosia, è cresciuto in modo rilevante. Lo rivela una ricerca di Ogury, tech company specializzata nel mobile marketing che raccoglie e analizza i dati dei navigatori consenzienti (come l'elenco delle applicazioni installate e le statistiche di utilizzo) a livello mondiale. La ricerca mostra per esempio che nel mondo il 22 agosto, nel pieno delle cronache dell'incendio in Amazzonia, la app del motore di ricerca è stata scaricata 250 mila volte, contro una media quotidiana di 20 mila (+1.150%). In Italia il 72,1% di chi utilizza un motore di ricerca alternativo lo fa esclusivamente attraverso Ecosia, il 24,5% utilizza altri motori e il 3,4% usa Ecosia e altri motori.*

Aeranti-Corallo e Associazione Tv Locali di Confindustria Radio Tv, rinnovato l'accordo con Scf. *Si tratta della convenzione con la Scf per i diritti connessi relativi alla comunicazione al pubblico, in tecnica analogica e/o digitale, via etere terrestre, via satellite e via cavo, «di fonogrammi del repertorio della Scf mediante il loro inserimento nel palinsesto delle emittenti televisive associate».*

© Riproduzione riservata