

Rivoluzione Notte Rosa: «Non rinchiudetevi»

Presentato il 'capodanno estivo' in Riviera: 400 eventi «contro paure ed esclusioni»



LANCIO Il sindaco di Rimini Andrea Gnassi, Carlo Cracco, il dj Linus e l'assessore al turismo dell'Emilia Romagna Andrea Corsini



Andrea Gnassi

Ci chiedono di chiuderci e noi ci apriamo, non bisogna avere paura della paura

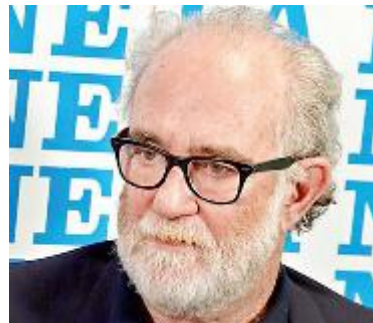


Il dj Linus

Vorrei formule ancora più coraggiose, perché la Notte rosa non diventi un semplice evento-spot

Paolo Galliani
MILANO

NON SOLO un concetto geografico. La Riviera è una rambla fisica e metafisica, un paese mentale, una certa idea della vita, uno stato dell'anima. E ieri, alla corte di Carlo Cracco, nella centralissima Galleria di Milano, quasi a rimarcare il sottinteso allusivo all'eccellenza, la Romagna si è presa la platea e la vetrina, lanciando nella capitale del business e della comunicazione quell'utopia applicata che porta il nome di «Notte Rosa»: oltre 400 eventi spalmati tra il 5 e il 7 luglio lungo 110 chilometri, un indotto da 220 milioni di euro per l'economia e l'industria dell'accoglienza (coinvolti 8mila esercizi commerciali e oltre 5mila strutture turistiche), presenze calcolate in oltre 2 milioni di persone. E un mood speciale, risposta ludica ma anche culturale e relazionale al crescente tentativo di alzare muri, fisici e mentali, in un'Italia che sta somatizzando tante, troppe paure. «Ci chiedono di chiuderci e noi ci apriamo», ha ripetuto Andrea Gnassi, presidente di Visit Romagna, spalleggiato dall'assessore regionale al turismo Andrea Corsini. Con Linus, personaggio carismatico legatissimo a Riccione e alla terra di Tonino Guerra, che ha anzi invitato i responsabili regionali e locali a cercare, in futuro, formule addirittura più coraggiose e contemporanee, per evitare di trasformare questa grande «capodanno estivo» in un semplice evento-spot.



Francesco de Gregori



Giusy Ferreri



Nomadi



Baby K

COME dire: se la «Notte Rosa» è il vero imprinting della Romagna, non fatela durare solo due o tre giorni, ma tutto l'anno. Sullo sfondo, il claim non casuale della 14esima edizione: «Pink R-Evolution», con la lettera «R» ad evocare ovviamente la Romagna, ma anche a marcare la voglia positivamente eversiva di proporsi come grande piattaforma delle connes-

IL PROGRAMMA DELLA GRANDE FESTA

I dieci appuntamenti musicali da non perdere

1. **Francesco de Gregori**: 5 luglio alle 21,30, a Rimini, accompagnato dalla band, dalla Gaga Symphony Orchestra e dal Gnu Quartet.
2. **Giusy Ferreri**: 5 luglio alle 22, concerto in piazza Dora Markus a Marina di Ravenna.
3. **Baby K**: 5 luglio alle 21,30, a Lido delle Nazioni.
4. **Nomadi e Le Vibrazioni**: 5 luglio, concerto a Cesenatico.
5. **Paolo Belli Big Band**: 5 luglio alle 21,30, a Gatteo Mare.
6. **Deejay on stage**: 5 luglio alle 22 a Riccione.
7. **Federica Carta e Shade**: 5 luglio alle 22, a Cattolica.
8. **Stadio**: 6 luglio alle 22 a Bellaria Igea Marina.
9. **Comedy Central Tour e Tiromancino**: 6 luglio dalle 21 a Cattolica.
10. **Miami & The groovers**: 6 luglio alle 21,30, a Cervia.

sioni e delle relazioni umane, l'agorà dell'incontro tra generazioni diverse e l'occasione di riscatto rassicurante della notte, in passato percepita come spazio temporale spesso ricca di eccessi e pericoli. Senza dimenticare la forza trainante di un progetto – come è stato più volte ricordato – di coinvolgere non solo alcune decine di chilometri del vicino Pesarese, ma in particolare l'entroterra romagnolo, con il suo patrimonio di borghi ricchi d'arte e tradizioni gastronomiche.

E A CORREDO, un cartello di appuntamenti di prim'ordine, con concerti ed esibizioni di grandi nomi dello spettacolo (De Gregori, Nomadi, Stadio eccetera), artisti di strada (specie a Bellaria Igea Marina), il dissacrante show di Gene Gnocchi «Sconcerto Rock» (il 6 luglio a Pesaro) e grandi eventi culturali come l'inaugurazione a Rimini della mostra «Everybody wants to rule the world» e lo spettacolo «Dragon, rest your head on the seabed» a fare da anteprima dell'iconico Santarcangelo Festival nella piscina olimpica di San Marino. Sotto traccia, ma nemmeno tanto, la sfida principale: «Non avere paura della paura». Quasi un autoritratto della Romagna: terra di abbraccio e di contatto fisico. Più che da consumare, da percorrere. E vivere.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il Comune di Ancona intende vendere, mediante asta pubblica, i seguenti immobili, siti nel Comune di Ancona. Gli interessati potranno prendere visione del bando sul sito internet del Comune (<http://www.comune.ancona.gov.it> - bandi di gara -aste pubbliche -avvisi d'asta) oppure richiedere informazioni all'ufficio Patrimonio del Comune tel. 071/222 2540-(2578)-(2545). Le offerte dovranno essere presentate entro le ore 12 del 10/7/2019; l'apertura delle buste si terrà in pubblica seduta il giorno 11/7/2019 alle ore 10.00, presso il "Palazzo degli Anziani" p.zza Benvenuto Stracca n.2

N.	IMMOBILE	DATI CATASTALI			superficie convenzionale (mq)	PREZZO BASE ASTA €	Deposito cauzionale €
		foglio	part.	sub.			
1	Abitazione via Senigallia	42	16	28	128	113.000,00	11.300,00
2	Abitazione, via della Grotta n.53 E	31	67	vari	141	110.000,00	11.000,00
3	Edificio, via del Faro - Ex Caserma Fazio	4	84	9	485	96.000,00	9.600,00
4	Ufficio via Senigallia	42	16	18	78	68.000,00	6.800,00
5	Area Frazione Montacuto	82	485		7	1300,00	130,00
6	Area non edificabile, Tavernelle	64	vari		410	10000,00	1.000,00
7	Area non edificabile, via Bompiano 6B	57	515,228	vari	307	8.000,00	800
8	Negozi, via Flaminia 127	34	59	6	250	185.000,00	18.500,00
9	Ex scuola elementare, Massignano	157	91, 89	vari	407	159.000,00	15.900,00
10	Appartamento 3° piano via Arnolfo di Cambio 4 Verona	255	176	24-66	93	72.000,00	7.200,00
11	Ex scuola elementare Nazario Sauro di Via Sabotino	17	93,94	vari	2.397	1.036.000,00	103.600,00
12	Area non edificabile, via del Golfo,	58	68,69		1.323	29.000,00	2.900,00
13	Area Baraccola tra via Albertini e via I Maggio	116 138	varie		6.045	380.000,00	38.000,00