

# JUVE, COSÌ INIZIAVA IL CICLO

Il 6 maggio 2012 a Trieste il primo della serie di scudetti scatenava la gioia, ora c'è chi snobba l'ottavo

GUIDO VACIAGO

Sono passati esattamente sette anni dal 6 maggio 2012, quando, intorno alle 22.45 la Juventus vinceva il primo degli otto scudetti dell'incredibile serie di cui è protagonista. Con il successo sul Cagliari (che giocava a Trieste le gare casalinghe), si scatenava nel popolo bianconero una delle gioie più profonde e sconvolgenti della storia recente. L'incredibile campionato della squadra di Antonio Conte metteva fine all'incubo del post Calciopoli, durante il quale il popolo bianconero aveva temuto, terrorizzato, di essere intrappolato in una mediocrità perenne.

Quello scudetto fu festeggiato in modo ubriacante da tutti i cittadini della na-

zione juventina, compatti ed ebbri di un ritorno alle antiche abitudini.

Se, in quel preciso momento, qualcuno avesse preannunciato una serie di altri sette tricolori, nessuno gli avrebbe creduto, ma forse, ancora meno verosimile, sarebbe stata la profezia di un'accoglienza tiepida, per lo meno da parte di una parte della tifoseria, dell'ottavo scudetto del ciclo. Quello vinto dopo l'acquisto del più forte giocatore del mondo.

D'altra parte, dalla notte di Trieste a oggi, è accaduto qualcosa di epocale e, per certi versi, innaturale. Nessuno aveva mai vinto otto volte di seguito nei principali campionati europei, i tifosi juventini sono involontari protagonisti di una specie di esperimento sociale: come può reagire una

tifoseria di fronte a una così lunga serie di vittorie?

Il fatto che una parte della tifoseria abbia accolto con meno entusiasmo del solito la vittoria dell'ottavo titolo è, effettivamente, qualcosa che andrebbe studiato, visto che solamente sette anni fa (non settanta) avrebbe accettato qualsiasi patto per riconquistarne uno. Ovvio: l'abitudine logora qualsiasi emozione, forse anche nel

**QUESTI ANNI  
HANNO CAMBIATO  
LE PROSPETTIVE.  
DIVENTA QUASI  
DIFFICILE COGLIERNE  
LA PORTATA**

tifo e, molto probabilmente, l'impresa della Juventus è talmente immensa che, come capita con certi momenti o bellezze naturali, bisogna allonarsi per coglierne a pieno la bellezza o le dimensioni. Come dire che fra qualche anno (dieci o quindici), tutti si renderanno conto in modo più consapevole della portata di questo ciclo. Ora, nel mezzo di questa irrealistica abbuffata, c'è chi inizia a perdere i punti di riferimento, condizione aggravata dall'assenza della Champions League (che rappresentava un'ossessione anche ai tempi del ciclo di **Trapattoni** fra la metà dei 70 e la metà degli 80).

Il popolo juventino, adesso, si prepara alla festa scudetto del 19 maggio (pullman scoperto dopo Juventus-A-



Antonio Conte, 49 anni, festeggia nella notte di Trieste

talanta e la consegna dell'ottavo trofeo) sballottato dai dubbi di Allegri e smaltendo i postumi dell'eliminazione di Coppa.

Chi sembra mantenere una lucidità molto sobria resta la società, che dal 6 maggio 2012 a oggi ha seguito un processo di crescita costante e studiato che da **Krasic** ha portato a **Ronaldo**, sbagliando poco e scegliendo la strada dello sviluppo economico insieme a quello tecnico. Tutto, ovviamente, è migliorabile come sosteneva, per altro, il bisnonno di **Andrea Agnelli**, il senatore Giovanni: «Una cosa fatta bene può sempre essere fatta meglio», diceva spesso e, infatti, nessuno in società considera finito il percorso iniziato quella notte, sette anni fa.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

## IL 27 MAGGIO ALLO STADIUM

# PARTITA DEL CUORE I BIGLIETTI SONO GIÀ IN VENDITA



Paolo Belli, Andrea Agnelli e la Sindaca Chiara Appendino

Ci si aspetta il pienone all'Allianz Arena il 27 maggio per un big match particolare: la Nazionale cantanti, capitanata da **Paolo Belli**, contro quella dei Campioni, capitanata da **Andrea Agnelli**, che si affrontano nella partita del cuore. I biglietti sono già in vendita: è possibile acquistarli nelle ricevitorie della rete Listicket, online su sport.ticketone.it e tramite il call center al numero 892.101. I prezzi sono abbordabili e variano dai 12 euro ai 20 euro in base ai settori: tribuna Ovest a 20 euro, tribuna Est a 15, le due curve a 12. Tutto il ricavato andrà alla Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro, presieduta da Donna **Allegra Agnelli** e alla Fondazione Telethon presieduta da **Luca Cordero Montezemolo**. La partita verrà trasmessa in diretta su Rai 1 con la contemporanea raccolta delle offerte tramite gli sms solidali. «Vogliamo superare il record di contributi raccolti qui a Torino nel 2015: 2 milioni e 111 mila euro». L'obiettivo è quello di avere l'Allianz Stadium esaurito, richiamando 41 mila spettatori festanti a fare da cornice ai tanti campioni che si esibiranno sul campo. Nelle tre precedenti edizioni a Torino (2013, 2015 e 2017), la

risposta della gente, sia in termini di presenze sia nelle donazioni, è sempre stata calorosa, come ha sottolineato il sindaco di Torino **Chiara Appendino**, che due anni fa aveva dato il calcio d'inizio e che adesso passa il testimone a **Cristiano Ronaldo**.

Folla sugli spalti, tanti campioni in campo: giocheranno insieme per la prima volta **Francesco Totti** e **Pavel Nedved** ex bandiere di Roma e Juventus (oltre che Lazio) e ora dirigenti, e si troveranno di fronte il portiere più forte di tutti i tempi, **Gianluigi Buffon**, che torna per la prima volta nello stadio dove è stato protagonista e trionfatore per 17 anni. Al lavoro da mesi, **Gianluca Pecchini**, dg della Nazionale Cantanti, e **Nicola Penta**, general manager dei Campioni, cercheranno di allestire le due formazioni che vedranno il tre volte Pallone d'oro **Michel Platini** allenatore dei Campioni con il suo vice **Gianluca Viali** e con il mitico **Gianni Morandi** allenatore della Nazionale Cantanti. La sfida vedrà il commissario Montalbano, **Luca Zingaretti**, opporsi al Capitano Ultimo, **Raul Bova**, i due piloti Ferrari **Vettel** e **Leclerc** e l'Ingegnere **John Elkann** come tornante di fascia.

TUTTOSPORT
SNAI

“Pestone sul  
**pie**de destro  
del Terzino  
Finistro  
al terzo minuto  
e cartellino rosso”

SEI UN GURU DEL PRONOSTICO?  
VAI IN EDICOLA, ACQUISTA LA **BONUS CARD**  
CON TUTTOSPORT E SCOMMETTI SU SNAI.IT

**5€**  
Il prezzo  
del quotidiano

SFIDAPRONOSTICO SNAI

**BONUS CARD** | **45€\***

\* Solo per nuovi clienti. Se sei già cliente SNAI scopri l'offerta dedicata. Bonus fruibile una volta sola.

Acquistando la Card Snai da **5€** avrai **45€** per le tue scommesse\*.

Gioca responsabilmente, e se vuoi divertirti ogni giorno, vai sul sito for fun sfidapronostico.it e vinci premi da ola.

\* Promozione valida solo per i nuovi clienti SNAI. Se sei già titolare di un conto di gioco SNAI il bonus per te è di 10€. Se non trovi la Bonus Card in edicola, potrai richiederla all'indirizzo mail [snacard@tuttosport.com](mailto:snacard@tuttosport.com) specificando il tuo nome, cognome e gli estremi di un'edicola (località, indirizzo e codice edicola) ove effettuare l'invio.

ASSOCIAZIONE  
ITALIANA  
GIUOCATORI  
PROF. ASSOCIATI

**18+**

Giocare è vietato ai minori di 18 anni e può causare dipendenza patologica.  
Probabilità di vincita su [www.agenziaadgremionopol.gov.it](http://www.agenziaadgremionopol.gov.it)  
SNAITECH S.p.A. con n. 4028 - 4311 - 4501 - 4801 - 15216