

L'appuntamento di solidarietà con l'Ircc all'Allianz Stadium il 27 maggio

La Partita del Cuore ritorna a Torino

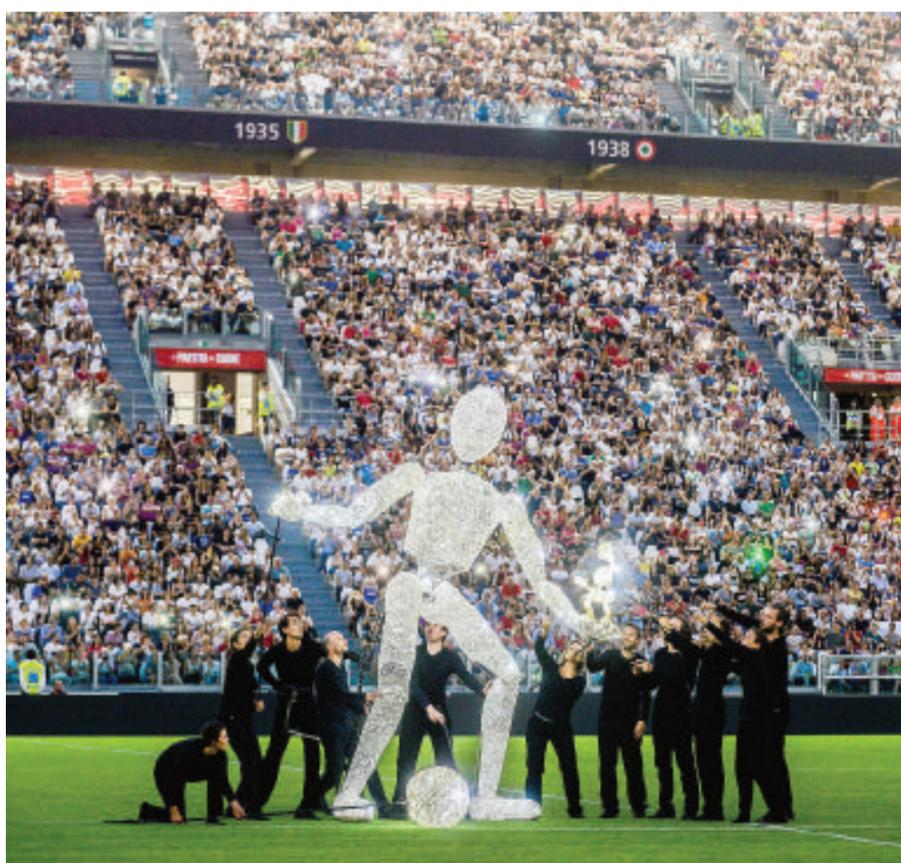
LA STORIA

MASSIMILIANO RAMBALDI

Il prossimo 27 maggio la Partita del Cuore torna a Torino, all'Allianz Stadium, sognando Cristiano Ronaldo. L'ufficialità è arrivata ieri mattina, nell'annuale incontro tra le 22 delegazioni regionali della Fondazione piemontese per la ricerca sul cancro. I fondi raccolti andranno a favore dell'Istituto di Candiolo. Con questa edizione, la 28ª, sarà la quarta volta negli ultimi sei anni che la Partita del Cuore si gioca in città.

Ad affrontarsi saranno la Nazionale Cantanti e i Cam-

pioni della Ricerca. Come nel 2017, quando tra l'incasso dello stadio (sold out) e gli sms solidali si raggiunse la cifra di 1 milione 300 mila euro. In quella serata, a fare impazzire gli spettatori sugli spalti fu l'ingresso di Alessandro Del Piero. Chissà che quest'anno a mandare in visibilo le tribune non ci pensi invece Cristiano Ronaldo. Gli inviti saranno spediti nei prossimi giorni: conoscendo la sensibilità del campione portoghese per le persone meno fortunate e il suo impegno per aiutare chi è in difficoltà, in molti sono pronti a scommettere sul suo arrivo accanto agli altri campioni di solidarietà. Pressoché certa la presenza di alcuni dei



Partita del Cuore allo Juventus Stadium nel 2017

REPORTERS

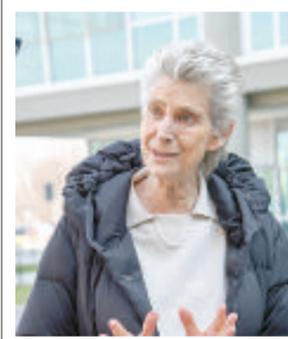
protagonisti della partita di due anni fa: dai massimi dirigenti della Juve, Andrea Agnelli e Pavel Nedved, a John Elkann, passando per l'allenatore dei bianconeri, Massimiliano Allegri. Per i cantanti, l'ultima volta a Torino coincise con il 30° compleanno di vita della Nazionale. Attesi artisti del calibro di Gianni Morandi, Eros Ramaz-

zotti, Luca Barbarossa, Paolo Belli e tanti altri.

Dopo l'annuncio del ritorno della Partita del Cuore a Torino, fatto direttamente dal presidente dell'Ircc, Allegra Agnelli, l'attenzione è stata focalizzata sulle attività, i progressi e gli obiettivi futuri della Fondazione e dell'Istituto: «Curare sempre di più e sempre meglio è la nostra

missione - ha spiegato, parlando a delegati, volontari, medici e ricercatori - non possiamo fermarci perché dobbiamo, e vogliamo, fare ancora tanto. Quello che avevamo promesso lo abbiamo realizzato e adesso possiamo disegnare il futuro».

Indispensabili sono le delegazioni e le migliaia di sostenitori, che non hanno mai



ALLEGRA AGNELLI
PRESIDENTE ISTITUTO
RICERCA E CURA CANCRO



Grazie a migliaia di sostenitori riusciamo a dare a ricercatori e clinici le migliori armi disponibili per combattere il cancro

fatto mancare il loro aiuto: «Solo grazie a loro - ha proseguito Allegra Agnelli - oggi riusciamo a mettere a disposizione di ricercatori e clinici le migliori armi disponibili per combattere il cancro. Quest'anno abbiamo dotato l'Istituto di macchinari all'avanguardia per la chirurgia robotica e grazie ai fondi del 5 per 1000 è stato possibile dare l'avvio a importanti progetti di ricerca multidisciplinari». Come «Futuro», che analizza le caratteristiche molecolari di un tumore fin dalla prima diagnosi, e «Ardite», che riguarda i tumori del colon retto e del distretto cervico-facciale. —

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

*Arcase,
fare
la Differenza*

*La prima scelta
per chi vuole comprare
o vendere immobili
di prestigio*

www.arcase.it



ARCASE
solo immobili di prestigio

011 504 333

Dal 1993, anno della sua fondazione, il Gruppo torinese ha scritto le pagine più interessanti nella storia e nella cultura dell'abitare, facendo dell'eccellenza un modus operandi. Infatti, da una indagine statistica, è risultato che le vendite effettuate con la filosofia del Gruppo Arcase, hanno sempre realizzato risultati superiori alla media del mercato. Ogni immobile affidato in vendita ad Arcase, viene corredato da una preziosa brochure che ne racconta la storia, ne raffigura le particolarità salienti e ne evidenzia gli aspetti architettonici originali. Ogni operazione avviene all'insegna del dinamismo, della serietà e della discrezione, per il massimo risultato in termini di velocità nella vendita e di vantaggio finanziario.