

<https://www.turismoitalianews.it/ultime/15127-eventi-aeroporto-dell-umbria-media-partnership-ed-eventi-per-la-promozione-del-territorio-dai-ceri-di-gubbio-alle-infiorate-di-spello>

HOME CHI SIAMO REDAZIONE IL PIACERE DI MANGIARE TOUR OPERATOR LE RICETTE DI CASA SPINETO

CONTATTI: **EVENTI** | In 20 location la nona edizione della Giornata Nazionale della Cultura del Vino e dell'Olio sabato 11 maggio 2019

EVENTI | AEROPORTO DELL'UMBRIA: MEDIA PARTNERSHIP PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO, DAI CERI DI GUBBIO ALLE INFIORATE DI SPELLO

Categoria: Le News | Pubblicato: 09 Maggio 2019

Stampa



turismo italia news turismoitalianews aeroporto Umbria Foligno 2019
eventi Perugia Spello Castiglione del Lago Bevagna infiorate partnership
Gaitè Ceri di Gubbio Giostra della Quintana

Aprire sinergie con il territorio e farlo nell'ottica di una precisa strategia di marketing, volta alla valorizzazione di alcuni appuntamenti di forte richiamo per i visitatori che transitano nell'hub perugino. L'Aeroporto Internazionale dell'Umbria si allea con le manifestazioni più importanti della regione per promuovere le eccellenze dei territori, dai Ceri di Gubbio alle Infiorate di Spello.

CATEGORIE

- Notizie
- Luoghi
- Da non perdere
- Da scoprire
- Collezionismo
- Le ultimissime
- Focus
- Le ricette di Casa Spineto
- Tour operator



EVENTI | AEROPORTO DELL'UMBRIA: MEDIA PARTNERSHIP PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO, DAI CERI DI GUBBIO ALLE INFIORATE DI SPELLO

[Stampa](#)

Categoria: [Le News](#)

Pubblicato: 09 Maggio 2019

turismo italia news turismoitalianews aeroporto Umbria Foligno 2019 eventi Perugia Spello Castiglione del Lago Bevagna infiorate partnership Gaitè Ceri di Gubbio Giostra della Quintana

Aprire sinergie con il territorio e farlo nell'ottica di una precisa strategia di marketing, volta alla valorizzazione di alcuni appuntamenti di forte richiamo per i visitatori che transitano nell'hub perugino. L'Aeroporto Internazionale dell'Umbria si allea con le manifestazioni più importanti

Infiorate Spello

della regione per promuovere le eccellenze dei territori, dai Ceri di Gubbio alle Infiorate di Spello.

(TurismoItaliaNews) La società di gestione Sas ha siglato importanti media partnership con le più significative manifestazioni della nostra regione. Per darne rilievo e visibilità verranno organizzati eventi nella zona degli arrivi del “San Francesco d’Assisi” e verrà divulgato del materiale promozionale. Tali attività si aggiungeranno alla campagna virtuale sul web e sui canali ufficiali social dell’aeroporto. D’altro canto, lo scalo umbro sarà oggetto di reciproche azioni pubblicitarie. Si partirà già dalla prossima settimana con la promozione della **Festa dei Ceri**, grazie all’accordo con il Comune di Gubbio, che si è dimostrato fortemente disponibile a collaborare per dare rilievo ad alcuni eventi clou del territorio eugubino.