

<https://www.corriereeconomie.it/2019/05/09/aeroporto-dellumbria-media-partnership-per-promuovere-gli-eventi-regionali/>





Imprese, Professionisti, Manager, Enti e Istituzioni del tuo territorio

[INDUSTRIA](#) [PROFESSIONISTI](#) [COMMERCIO](#) [FOOD](#) [SERVIZI](#) [CREDITO E FINANZA](#) [TURISMO](#) [COMMUNITY](#) [SPECIALI](#) [REGIONI](#)

HOME > RICETTIVITÀ E TURISMO > AEROPORTO DELL'UMBRIA: MEDIA PARTNERSHIP PER PROMUOVERE GLI EVENTI REGIONALI

RICETTIVITÀ E TURISMO

Aeroporto dell'Umbria: media partnership per promuovere gli eventi regionali

Dal Festival dei due mondi a Umbria Jazz, dalla Giostra alla Festa dei Ceri, dal Festival Medievale al Mercato delle Gaitte

09/05/2019

[CONDIVIDI](#)
[LINKEDIN](#)
[TWEET](#)
[GOOGLE PLUS](#)



Ci sono strategie precise di marketing dietro all'apertura dell'Aeroporto internazionale dell'Umbria a collaborazioni con il territorio. L'idea di base è attirare i visitatori che passano per lo scalo valorizzando alcuni appuntamenti di forte richiamo turistico.

Aeroporto dell'Umbria: media partnership per promuovere gli eventi regionali

Dal Festival dei due mondi a Umbria Jazz, dalla Giostra alla Festa dei Ceri, dal Festival Medievale al Mercato delle Gaitte

09/05/2019

[CONDIVIDI](#)
[LINKEDIN](#)
[TWEET](#)
[GOOGLE PLUS](#)

Ci sono strategie precise di marketing dietro all'apertura dell'Aeroporto internazionale dell'Umbria a collaborazioni con il territorio. L'idea di base è attirare i visitatori che passano per lo scalo valorizzando alcuni appuntamenti di forte richiamo turistico.

Infiorate Spello

Sono state dunque siglate media partnership con le principali manifestazioni umbre. Verranno organizzati eventi nella zona degli arrivi del San Francesco d'Assisi e verranno distribuiti depliant informativi. Continuerà la campagna virtuale sul web e sui canali social ufficiali dell'Aeroporto umbro. Lo scalo perugino sarà protagonista di reciproche azioni pubblicitarie.

La settimana prossima si comincia con la Festa dei Ceri, grazie all'accordo con il Comune di Gubbio. La media partnership sarà attiva tutto l'anno per dare rilevanza alla mostra Guerre Stellari, al Festival del Medioevo, alla Fiera del Tartufo e alle iniziative di Natale.

Dal 30 maggio al 2 giugno fari su Castiglione Cinema 2019, festa del cinema organizzata dalla Fondazione Ente dello Spettacolo, con proiezioni alla presenza di attori e registi, incontri con i protagonisti della cultura e della comunicazione. E ancora: mostre e dibattiti. Con la location medievale di Castiglione del Lago. A giugno arriva la Giostra della Quintana. Grazie al presidente Domenico Metelli, ci saranno due eventi dedicati ai passeggeri in arrivo in Umbria.

Ancora a giugno, l'Aeroporto ospiterà l'Associazione Le Infiorate di Spello per dare risalto all'evento del 22 e 23 giugno, in grado di colorare l'intero paese. Dal 20 giugno spazio al Mercato delle Gaite, giunto alla trentesima edizione. Oltre che a Bevagna, arrivano in Umbria per l'evento migliaia di curiosi, appassionati e storici del Medioevo. Il podestà dell'Associazione, Claudio Cecconi, ha confermato entusiasta la ricostruzione di alcuni quadri che, con i suoi musicisti, nobili e popolani saranno grandi finestre aperte sull'identità e la storia della regione.

Luglio si preannuncia interessantissimo. Rinnovata la partnership con il Festival dei Due Mondi di Spoleto e Umbria Jazz. L'Aeroporto si farà promotore di eventi che portano in Umbria turismo di qualità. Rinnovo anche per il Festival delle Nazioni di Città di Castello che, in 51 anni, ha dato alle nazioni europee la possibilità di proporre le loro tradizioni musicali, dedicando ogni anno a una di esse il proprio progetto artistico, culturale e musicale.