

<http://www.umbriadomani.it/umbria-in-pillole/infiorate-di-spello-partnership-con-laeroporto-internazionale-dellumbria-230369/>

Umbria Domani



EDITORIALI

ATTUALITÀ

CRONACA

POLITICA

ECONOMIA

CULTURA

PILLOLE

L'OPINIONE



Foligno

Umbria in pillole

## Infiorate di Spello, partnership con l'Aeroporto internazionale dell'Umbria

mag 7, 2019

SPELLO – Il 2019 segna l'inizio di una nuova importante collaborazione per l'Associazione Le Infiorate di Spello che ha appena chiuso un accordo di media partnership con l'Aeroporto Internazionale dell'Umbria San Francesco d'Assisi.

## Infiorate di Spello, partnership con l'Aeroporto internazionale dell'Umbria

mag 7, 2019

SPELLO – Il 2019 segna l'inizio di una nuova importante collaborazione per l'Associazione Le Infiorate di Spello che ha appena chiuso un accordo di media partnership con l'Aeroporto Internazionale dell'Umbria San Francesco d'Assisi.

*“Essere stati scelti come partner di Sase – commenta **Mirko Di Cola**, presidente dell'Associazione degli infioratori – ci inorgoglisce e conferma che le infiorate di Spello rappresentano un evento fortemente identitario ma anche di respiro internazionale per la particolare organizzazione che favorisce il coinvolgimento dei visitatori e dei turisti provenienti da tutta Italia e da numerosi paesi nel mondo, dagli USA all'Asia passando per l'Europa”.* L'accordo rappresenta non soltanto una opportunità per le Infiorate di Spello, in termini di visibilità e di prestigio, ma apre uno **scenario di cooperazione per la promozione territoriale in occasione di quella che è riconosciuta a pieno titolo come una della grandi manifestazioni dell'Umbria** che ogni anno, nei giorni

## Infiorate Spello

vicini al Corpus Domini, richiama decine di migliaia di visitatori e turisti in percorsi turistici estesi a tutto il comprensorio.

*“La collaborazione tra Aeroporto e Territorio ci permette di fare sistema – spiega infatti **Umberto Solimeno**, direttore di SASE SpA – e di trovare le **sinergie** necessarie per amplificare il messaggio all’interno ed all’esterno del comune bacino di utenza. Un modo concreto di fare marketing territoriale promuovendo le eccellenze, gli eventi e le attrazioni dell’area che gravita attorno il nostro Aeroporto. Siamo particolarmente orgogliosi della prima partnership con l’Infiorata di Spello e siamo sicuri che non sarà l’ultima“.*

La prima campagna promozionale prevede l’installazione di roll-up dedicati alle Infiorate di Spello nella zona arrivi e all’ingresso principale, banner nel sito web [airport.umbria.it](http://airport.umbria.it) e newsletter agli iscritti nel periodo compreso tra il 10 e il 23 giugno, cui si aggiungono la proiezione di immagini fotografiche e video sui monitor presenti all’interno dell’aeroporto, integrazione social sulle reciproche pagine di Facebook ed Instagram e possibilità di distribuire materiale promozionale, volantini e guide all’interno dell’Aeroporto.