



ALIMENTARE Con la manifestazione si guarda al futuro per valorizzare chi investe nelle eccellenze del territorio

IL CREDITO COOPERATIVO SI METTE IN RETE NEL SEGNO DI OLEIDE

di Sofia Simoni

SPELLO - Le banche di credito cooperativo d'Italia rispondono presente alla sfida lanciata dalla BCC di Spello e Bettona. Tutti in campo per il settore agroalimentare nel nome di "Oleide", manifestazione, promossa dalla Banca di Credito Cooperativo di Spello e Bettona con il Comune di Spello, ICCREA Holding e Federlus, che punta alla realizzazione di un circuito virtuoso che rafforzi lo scambio mutualistico e i legami fra vari istituti nazionali di credito cooperativo per individuare strategie concrete a favore delle realtà produttive che investono sulle eccellenze del territorio. Più di un milione e 200 mila soci, 381 BCC ed oltre quattro mila sportelli. Sono questi i numeri di un sistema, quello di credito cooperativo, che si appresta a raccogliere le sfide di un mondo che sembra appannaggio dei giganti. "Con Oleide abbiamo già ottenuto importanti risposte e questo ci fa ben sperare per il futuro, convinti che sia possibile stimolare investimenti nel settore agroalimentare in linea con le politiche portate avanti dalla Regione Umbria - ha dichiarato il presidente della BCC di Spello e Bettona, Alcide Casini - il nostro obiettivo è quello di mettere in rete le quasi 400

Gli eventi

"DISFIDE" E DEGUSTAZIONI GLI ULTIMI APPUNTAMENTI PER CHIUDERE IN BELLEZZA

SPELLO

Giro di boa finale per "Oleide: la disfida della bruschetta". La manifestazione giunta alla sua seconda edizione, che unisce nuovi sapere ed antichi sapori. Oltre al "Villaggio Oleide", con stand enogastronomici e degustazioni dei prodotti d'eccellenza dei territori rappresentati dalle nove BCC partecipanti, questa mattina sarà possibile visitare tre mostre mercato ricche di tipicità regionali: il Villaggio Porta Consolare (piazza Kennedy), il Villaggio Pinturicchio (piazza Matteotti) e il Villaggio San Lorenzo (Largo Mazzini). Alle 10,30 nel cuore di Spello, si accenderanno i riflettori sulla finale della "Disfida" in compagnia di tre personaggi d'eccezione: il giornalista Paolo Notari, il giornalista e critico gastronomico Giuseppe Bigazzi e il volto noto della "Prova del Cuoco"



A scuola di olio Presente all'iniziativa anche il Corriere dell'Umbria

Augusto Tucci. Per gli appassionati del buon cibo e della lettura, alle 11,30 al palazzo comunale, il giornalista Giuseppe Cesa presenterà la sua "Guida ai ristoranti dell'Umbria" un utile vademecum per gli amanti del cuore verde d'Italia.

rearsi membro della Confraternita dell'olio d'oliva umbro per mano del presidente Sergio Bartocci. La kermesse ha offerto una sfida goliardica fra le delegazioni delle BCC accompagnate dagli chef dell'Università dei Sapori. Il gustoso menu - primo sale in carrozza, olive verdi Nocellara del Belice con mandorle, bruschette di pane nero con patè di pomodori secchi, le busiate alla trapanese e gli spaghetti alla bottarga - della Sicilia occidentale ha dovuto concorrere con altri piatti regionali: la zuppa di fagioli e scarola dai comuni lentari, le arance condite e il paniere della campagna romana, la farinata di ceci con rotolini di cavolo nero, salsiccia e patate di Firenze. "Il modello di rete delle BCC può essere un esempio anche per altri settori dell'economia e per altre piccole imprese, che solo attraverso la filiera, possono avere un mercato e una rete distributiva resistenti alla concorrenza delle multinazionali - ha sottolineato Del Savio - è evidente che per noi l'olio è un pretesto e non vogliamo assolutamente che Oleide si riduca ad una gara di oli. Abbiamo promosso questa iniziativa animata, non da una visione di breve termine, quanto invece da un progetto di medio-lungo termine che ci porti ad individuare soluzioni concrete ed efficaci".

banche di credito cooperativo e i loro soci, per creare un circuito di garanzia sempre più esteso e integrato, legandoci magari anche con l'estero. In Italia il credito cooperativo è già un esempio di rete, che però deve essere resa più efficiente, senza sovrastrutture, e deve rispettare l'autonomia e l'iden-

tità delle piccole banche". Incenta di presenze per i convegni che nei primi due giorni della manifestazione, hanno proposto un focus sull'importanza della cultura di rete nelle imprese e sulle risorse comunitarie. La conoscenza dell'olio riparte dal suo annus horribilis; grande successo per il labo-

torio del gusto "a scuola di olio" a cura dell'esperta in analisi sensoriale degli oli extravergine Anna Cane e del giornalista del Corriere dell'Umbria Federico Sciarpa. Un divertente fuori programma, ieri pomeriggio, ha visto il direttore generale della BCC di Spello e Bettona Maurizio Del Savio lau-

Summary of the article content, including the title 'IL CREDITO COOPERATIVO SI METTE IN RETE NEL SEGNO DI OLEIDE' and a small image of the event.

Advertisement for MARCHI AUTO and SATINI AUTO, featuring a car and the slogan 'ESSERE ECO È NELLA NOSTRA NATURA.' Includes contact information for both companies.

