

il free press che ti racconta il meglio dell'Umbria

Archivio ◦ Lavora con noi ◦ Contatti ◦ Richiedi la Rivista ◦ Newsletter

facebook Like Box

NISSAN
IL NUOVO NISSAN QASHQAI
THE ULTIMATE URBAN EXPERIENCE
Star Car Concessionaria Nissan di Perugia Ponte San Giovanni - Via Benucci, 14

Home • Chi siamo • L'editoriale • Cinema • Agenda • Lifestyle • Mediateca • Pubblicità

Home / per FEED RSS

Oleide, la disfida della bruschetta

L'olio di oliva ha una storia lunga millenni e oggi più che mai si conferma come protagonista dell'alimentazione, della bellezza, della tradizione, della cultura e dell'economia di interi territori.

È dall'Umbria, una delle regioni italiane ad alta vocazione olivicola, che nasce l'idea di **celebrarne il valore in forma quasi epica**, allestendo una vera e propria disfida che coinvolge e mette in rete alcuni dei territori italiani che si distinguono per la coltivazione e la produzione di olio extravergine di oliva...

Dal richiamo al concetto di eroe e mito la cui fama dura da secoli nasce il nome "Oleide", un evento ideato e organizzato da BCC di Spello e Bettona, che per la sua mission peculiare di banca locale vuole rafforzare la sua presenza sul territorio dando un contributo concreto alle realtà produttive che vi operano.



L'evento si svolgerà a Spello (Umbria) dal 14 al 16 novembre 2014 e prevede l'allestimento del "Villaggio Oleide" nel cuore del centro storico con stand espositivi dove i visitatori potranno conoscere, degustare e acquistare prodotti tipici di vari territori italiani. Il Villaggio sarà animato

per FEED RSS

Piacere / Shortcuts

- Giorno x giorno
- Newsletter
- Cinema
- A Tavola
- Piacere Eventi

Lifestyle

Ristoranti, Spa e Centri Benessere, Cantine... in Umbria. Scegli una città...

- Perugia
- Terni
- Alto Tevere
- Assisi
- Bevagna/Montefalco
- Foligno
- Orvieto
- Spello
- Spoletto
- Todi
- Trasimeno



L'olio di oliva ha una storia lunga millenni e oggi più che mai si conferma come protagonista dell'alimentazione, della bellezza, della tradizione, della cultura e dell'economia di interi territori. È dall'Umbria, una delle regioni italiane ad alta vocazione olivicola, che nasce l'idea di celebrarne il valore in forma quasi epica, allestendo una vera e propria disfida che coinvolge e mette in rete alcuni dei territori italiani che si distinguono per la coltivazione e la produzione di olio extravergine di oliva... Dal richiamo al concetto di eroe e mito la cui fama dura da secoli nasce il nome "Oleide", un evento ideato e organizzato da BCC di Spello e Bettona, che per la sua mission peculiare di banca locale vuole rafforzare la sua presenza sul territorio dando un contributo concreto alle realtà produttive che vi operano..

L'evento si svolgerà a Spello (Umbria) dal 14 al 16 novembre 2014 e prevede l'allestimento del "Villaggio Oleide" nel cuore del centro storico con stand espositivi dove i visitatori potranno conoscere, degustare e acquistare prodotti tipici di vari territori italiani. Il Villaggio sarà animato da cooking show e da altri momenti di intrattenimento, mentre i ristoranti di Spello che hanno aderito all'iniziativa dell'Osteria diffusa (si riconosceranno per il menu e il logo esposto all'ingresso) dal venerdì sera alla domenica a pranzo proporranno, tra le altre specialità, un menu degustazione dove l'olio extravergine di oliva sarà il filo conduttore di tradizionali o inediti abbinamenti culinari. Il palazzo Comunale ospiterà venerdì pomeriggio un seminario (...) aperto a tutti i rappresentanti delle BCC presenti e il sabato mattina un convegno dedicato a chi opera nel settore olivicolo per conoscere le nuove opportunità e i nuovi vincoli della normativa europea ("..."), mentre nel pomeriggio il villaggio Oleide ospiterà l'attesa disfida della bruschetta, una vera e propria gara tra gli oli di vari territori italiani rappresentati dalle BCC partecipanti. La giuria composta da chef ed esperti degustatori di olio decreterà come vincitore l'olio che meglio avrà

saputo interpretare le diverse cucine regionali... Tra gli eventi collaterali una mostra fotografica allestita dal Circolo Cine Foto Amatori Hispellum e un concorso storico della scuola...

www.oleide.it

L'idea

Oleide vuole essere una vetrina nazionale delle BCC e contestualmente del loro territorio. Il filo conduttore è in particolare l'olio extravergine di oliva, un prodotto che caratterizza l'alimentazione, la tradizione e l'economia della maggior parte del territorio italiano.

L'obiettivo

Creare un "mercato" interno tra i Soci delle BCC Italiane. Mettere in rete le BCC italiane creando occasioni concrete di incontro e di confronto sul e attraverso il territorio.

Dove si svolge

A Spello, in Umbria, una delle regioni a più alta vocazione olivicola d'Italia

Quando si svolge

Dal 14 al 16 novembre 2014

Come si svolge

L'evento prevede l'allestimento di stand espositivi (olio ed altri eventuali prodotti tipici dei territori rappresentati) nel Villaggio "Oleide" e la partecipazione alla "Disfida della bruschetta", una vera e propria gara tra i migliori oli extravergine italiani. L'evento clou è la disfida delle bruschette (e non solo) condite con gli oli dei territori rappresentati

Promozione e comunicazione

L'evento sarà supportato fin da questa prima edizione da una campagna mediatica regionale e nazionale e da altre forme di promozione territoriale per far conoscere questo modello promozionale della rete "BCC".

Partner

BCC Spello e Bettona ringrazia tutti i partner istituzionali e commerciali che a vario titolo contribuiscono alla realizzazione dell'evento, in particolare: Federcasse, Federazione BCC Lazio Umbria Sardegna, Comune di Spello, Regione Umbria, Scuola di Giornalismo Perugia, UCCD Unione Cooperativa Coltivatori Diretti Spello, Pro Spello, Associazione Ristoratori Spello ...

Modalità di partecipazione

A fronte di una "pacchetto" di servizi "all inclusive" è prevista una quota di partecipazione a carico delle BCC partecipanti. Le BCC possono prenotare la partecipazione entro il termine ultimo inviando una mail a segregen@spello.bcc.it . Per informazioni: 0742 336208/248