



The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.umbriacronaca.it/2014/11/11/a-spello-tut>. The page features a header with the title "Umbria Cronaca" and a navigation menu. A calendar widget shows the date "11 novembre 2014". The main article is titled "A SPELLO TUTTO PRONTO PER ALZARE IL SIPARIO SU OLEIDE 2014, GRAZIE ALLA BCC". Below the title is a photograph of three men in suits sitting at a conference table. To the right of the photo is a search bar and a sidebar with "Pagine" and "Archivi" sections.

A SPELLO TUTTO PRONTO PER ALZARE IL SIPARIO SU OLEIDE 2014, GRAZIE ALLA BCC

SPELLO – E' già un progetto vincente nel nome, si chiama "Oleide – La Disfida della Bruschetta". E' un appuntamento con il gusto e l'enogastronomia, che andrà in scena dal 14 al 16 novembre, nel centro storico di Spello. "Oleide" richiama alla mente il poema più rappresentativo dell'epica latina, ma qui l'eroe e il mito è l'olio, da secoli protagonista dell'alimentazione, della bellezza, della tradizione, della cultura e dell'economia. Il valore dell'oro verde sarà celebrato in forma quasi epica, grazie alla perfetta cabina di regia della BCC di Spello e Bettona. Oltre all'allestimento di

Pagine
invia il tuo articolo

Archivi
novembre 2014
ottobre 2014
settembre 2014
agosto 2014

11
2014

A SPELLO TUTTO PRONTO PER ALZARE IL SIPARIO SU OLEIDE 2014, GRAZIE ALLA BCC



SPELLO – E' già un progetto vincente nel nome, si chiama "Oleide – La Disfida della Bruschetta". E' un appuntamento con il gusto e l'enogastronomia, che andrà in scena dal 14 al 16 novembre, nel centro storico di Spello. "Oleide" richiama alla mente il poema più rappresentativo dell'epica latina, ma qui l'eroe e il mito è l'olio, da secoli protagonista dell'alimentazione, della bellezza, della tradizione, della cultura e dell'economia. Il valore dell'oro verde sarà celebrato in forma quasi epica, grazie alla perfetta cabina di regia della BCC di Spello e Bettona. Oltre all'allestimento di un "villaggio" e di una mostra mercato con prodotti tipici dei territori italiani, anche un laboratorio del gusto, cooking show nell'ambito della "disfida della Bruschetta". Una vera e propria gara tra le ricette a base d'olio extravergine d'oliva che meglio interpretano la tradizione culinaria dei territori rappresentati dalle delegazioni delle varie Banche di Credito Cooperativo italiane presenti, realizzata con la partecipazione di chef esperti dell'Università dei Sapori di Perugia. Vincerà chi, nella preparazione di antipasti e primi piatti, avrà saputo

valorizzare meglio i prodotti tipici della propria zona. Giudice della sfida sarà Giuseppe Bigazzi. Il vincitore sarà premiato con un'opera del maestro Elvio Marchionni.



In programma anche convegni altre iniziative tematiche, come l'osteria diffusa. Durante i tre giorni, i ristoranti che aderiscono all'iniziativa (si riconosceranno per il logo esposto all'ingresso), proporranno un menù al costo di € 20. Insomma, l'obiettivo è quello di dare un contributo concreto alle realtà produttive del territorio. C'è dunque un futuro oltre l'orizzonte dell'evento, ed è un futuro che unisce terre diverse, senza dividerle.

«La domanda fondamentale a cui vogliamo cercare di dare una risposta concreta –osserva il direttore generale di BCC, Maurizio del Savio- è: come può una piccola azienda, un piccolo comune, una piccola regione, una piccola banca sopravvivere nel mondo di oggi che sembra appannaggio dei giganti?»

Alcide Casini, il presidente della BCC, parla di un futuro oltre l'orizzonte. Quest'anno vi partecipano nove BCC e portano aziende dei loro territori con prodotti tipici.



«Oleide- spiega il presidente della BCC di Spello e Bettona- è molto più di un evento enogastronomico. L'obiettivo ambizioso è quello di mettere in rete quasi 400 banche e più di 1 milione e 200mila soci in Italia, al fine di creare un circuito di garanzia sempre più esteso e integrato, legandoci magari anche con l'estero. C'è anche un'altra ragione: siamo una banca locale radicata sul territorio e guardiamo con interesse alle aziende locali».

E aggiunge il sindaco, Moreno Landrini: «Per due week end consecutivi, la nostra città ospiterà prima Oleide e poi l'oro di Spello. Nell'ambito regionale per la promozione e valorizzazione dell'olio umbro, Spello occupa un posto in prima fila».

La BCC, dunque, guarda lontano, accompagna per mano le imprese più piccole, che non potrebbero cogliere certe opportunità, di cucire per loro quasi sartorialmente progetti di approccio ai mercati più confacenti.

