

# SETTEGIORNI UMBRIA

ATTUALITÀ, SOCIETÀ, ECONOMIA, POLITICA, CRONACHE E APPUNTAMENTI



## Occorre un socio per far decollare il “San Francesco d’Assisi”

**Sanità** Tra campanilismi  
e razionalizzazione  
dei servizi

**Attualità** aiutiamo la ricerca,  
sosteniamo l’AUGC.  
Serata di solidarietà

**Internet** Allarme abuso  
e dipendenza  
per giovani e adulti

**Spello** Tre giorni con  
“Oleide”, il trionfo  
dell’extravergine



**Regionali: gli ostacoli  
di Catuscia Marini**

# A Spello tre giorni con “Oleide”, il trionfo dell’extravergine

Una iniziativa ideata e organizzata dalla Banca di C.C. di Spello e Bettona. In programma “La disfida della Bruschetta”



di Luciano Rivoli

Ideato e organizzato dalla Banca di Credito Cooperativo di Spello e Bettona, che per la sua missione peculiare di banca locale vuole distinguere la sua presenza sul territorio dando un contributo concreto alle realtà produttive che vi operano e contribuire a rafforzare lo scambio mutualistico e i legami fra le Banche di Credito Cooperativo italiane, dal 14 al 16 novembre torna a Spello “Oleide”, la seconda edizione della “Disfida della bruschetta”.

Il nome di “Oleide” nasce dal richiamo al concetto di eroe e mito la cui fama dura da secoli. L’olio, oggi più che mai, si conferma protagonista dell’alimentazione, della bellezza, della tradizione, della cultura e dell’economia dell’Italia, e dall’Umbria, una delle regioni italiane a più alta vocazione olivicola, nasce così l’idea di celebrarne il valore in forma quasi epica, coinvolgendo e mettendo in rete alcuni dei territori italiani che si distinguono per la coltivazione e la produzione di olio extravergine di oliva. L’evento si svolge nel terzo weekend



di novembre, nel centro storico di Spello (PG), dove sarà allestito il “Villaggio Oleide” con stand espositivi in cui i visitatori potranno conoscere i prodotti tipici dei territori italiani rappresentati dalle banche di credito cooperativo che partecipano all’evento. A pochi passi dal Villaggio le vie del centro storico ospiteranno laboratori del gusto con degustazioni guidate e anche una mostra mercato di prodotti tipici regionali. Il Villaggio Oleide sarà animato da cooking show e da altri momenti di intrattenimento, mentre i ristoranti di Spello che hanno aderito all’iniziativa dell’Osteria diffusa (si riconosceranno per il menu e il logo esposti all’ingresso) dal venerdì sera alla domenica a pranzo proporranno, tra le altre specialità, un menu degustazione dove l’olio extra-

“C’era una volta l’olio di oliva... un eroe glorioso che anima la storia dei popoli mediterranei, in particolare della penisola italiana, provvisto di qualità e virtù che gli hanno fatto conquistare onore e fama duratura... Un eroe che si intreccia anche con il mito, avendo esso istituito un vero e proprio *modus vivendi*, un modello culturale oltre che nutrizionale, che attraversa da protagonista ogni epoca e ogni sfida in termini di alimentazione, gusto, salute, benessere ed economia ...”

verGINE di oliva sarà il filo conduttore di tradizionali o inediti abbinamenti culinari. Per gli addetti ai lavori sono previsti sin dal venerdì pomeriggio seminari, incontri tecnici e momenti di approfondimento legati alla utilità della cultura di rete nelle imprese e alle risorse comunitarie di prossima disponibilità per l’agroalimentare e in particolare per il settore olivicolo.

Ma l’evento clou di Oleide è la Disfida della Bruschetta, una vera e propria gara tra le ricette a base d’olio extravergine d’oliva che meglio interpretano la tradizione culinaria dei territori rappresentati dalle delegazioni delle varie Banche di Credito Cooperativo italiane presenti, realizzata con la partecipazione di chef esperti dell’Università dei Sapori. Vincerà chi, nella preparazione di antipasti e primi piatti, avrà saputo valorizzare meglio i prodotti tipici della propria zona, anche e soprattutto tramite l’utilizzo dell’olio tipico del territorio di provenienza.

# “Oleide”, l’inizio di una “rete” per favorire il confronto fra le Banche di C.C.

Intervista con il Direttore della Banca C.C. di Spello e Bettona Maurizio Del Savio

*di Bruno Brunori*

**P**erché la Banca di Credito Cooperativo di Spello e Bettona si è impegnata nella ideazione e nell'organizzazione di “Oleide”, una manifestazione che occuperà tre giornate (dal 14 al 16 Novembre) con appuntamenti di vario tipo, fra i quali due convegni su temi molto importanti?

La risposta ce l'ha data il direttore della Banca C.C. dottor Maurizio Del Savio.

In Italia - ha detto - operano cinquecento Banche di Credito Cooperativo (ce n'erano settecento, ma poco alla volta sono diminuite) che contano complessivamente un milione e duecentomila Soci, e la nostra (C.C. di Spello e Bettona) è quella che conta la più numerosa clientela. In occasione degli incontri che facciamo fra le Banche, c'è sempre stato qualcuno propone di creare una “rete” per conoscersi meglio e per scambiarsi opinioni e proposte per la nostra attività. Noi abbiamo colto questa esigenza e da qui è venuta l'idea di organizzare “Oleide”, una iniziativa per celebrare l'olio di oliva (considerando che ci troviamo in una delle regioni italiane a più alta vocazione olivicola) ma soprattutto per creare quella occasione di confronto fra Banche C.C. capace di favorire la creazione di quell'auspicata rete e di un mercato



*Maurizio Del Savio*



*Alcide Casini*

interno tra i Soci delle BCC italiane, realizzando occasioni concrete d'incontro e di confronto sul territorio.

L'idea è piaciuta, sicché a questa seconda edizione di “Oleide” hanno aderito la Banca di Anghiari e Stia, la Banca di C.C. dei Comuni Celentani; la Banca Don Rizzo C.C. della Sicilia occidentale; la Banca BCC Formello e Trevignano Romano; la BCC Pontassieve; BCC San Giovanni Rotondo; B. C.C. Valdarno Fiorentino, Crediumbria Banca di Credito Cooperativo.

A far da cornice al “Villaggio Oleide” - all'interno di un ricco programma di iniziative (fra le quali spicca la Disfida della Bruschetta) ci sarà la Mostra mercato dei prodotti tipici, un'opportunità

per conoscere i prodotti che sono protagonisti della tavola, dell'economia e della cultura enogastronomia dei numerosi territori rappresentati dalle BCC che partecipano ad “Oleide”.

Nel corso delle tre giornate poi - sottolinea il direttore Maurizio Del Savio - ci saranno anche due convegni. Il 14 Novembre ci sarà quello dal titolo “500 piccoli indiani”, organizzato per capire come può una piccola organizzazione sopravvivere in un mondo di giganti. Al convegno - moderati dal giornalista Antonio Preziosi, parteciperanno Alcide Casini, Presidente della

BCC di Spello e Bettona; Annarita Fioroni, Presidente dell'Università dei Sapori di Perugia; Paolo Giuseppe Grignaschi, direttore generale di Federlus; Giovanni Lo Storto, Direttore generale

della Luiss di Roma; Roberto Mazzotti, direttore Generale di Icrea Holding, La più semplice risposta al tema dell'incontro può essere questa. In Germania ci sono le più Grandi banche dell'Europa e le industrie più potenti, ma ci sono Banche di Credito Cooperativo in

numero maggiore che in Italia. La loro forza - e deve essere anche la nostra - è costituita dal fatto che si tratta di Banche radicate sul territorio.

Il 15 Novembre, seguirà l'incontro su “Tutti in campo per accogliere la sfida dello sviluppo agroalimentare”. Dalla PAC ai PSR 2014-2020: opportunità concrete per gli agricoltori. Partecipano: Andrea Benassi- Servizio Rapporti Internazionali e Responsabile Programmi Comunitari di Icrea Holding; Fernanda Cecchini, assessore alle politiche agricole della Regione Umbria; Mauro Conti, Direttore Generale BIT; Luigi Duranti, Icrea BancaImpresa; Paolo Giuseppe Grignaschi, Direttore Generale Federlus.

# L'Educazione Finanziaria: l'impegno concreto delle BCC

Accordo Provincia Perugia – Federlus per la sensibilizzazione alla cooperazione e l'educazione al risparmio

di Paolo G. Grignaschi (\*)

L'esclusione dai circuiti finanziari ufficiali riguarda globalmente oltre 2 miliardi di persone adulte in età lavorativa. E' un problema che affligge quote di popolazione la cui rilevanza risulta inversamente proporzionale al grado di sviluppo dei singoli Paesi nel mondo. Secondo l'OCSE, vari sono i fattori alla base del fenomeno, tra i quali, i vincoli regolamentari, lo scarso livello di protezione del consumatore, la limitatezza dei mercati di offerta, le barriere geografiche e infrastrutturali, la vulnerabilità finanziaria individuale e, non ultimo, il grado di educazione finanziaria.

Uno studio internazionale su 301 istituzioni finanziarie, investitori e organizzazioni di supporto (Gardeva and Ryne, 2011) ha confermato che propri bassi livelli di alfabetizzazione finanziaria costituiscono la principale barriera all'inclusione finanziaria. Le Banche di C.C. sono nate e si sono sviluppate con l'obiettivo di includere e offrire opportunità a chi, per vari motivi, risultava raziionato o comunque non aveva accesso a tutti gli strumenti e ai mezzi di natura finanziaria. Nel loro Statuto c'è un richiamo specifico all'educazione al risparmio ed al sostegno delle comunità locali come loro mission prioritaria e caratterizzante. Promuovere l'inclusione attraverso l'alfabetizzazione finanziaria, non solo costituisce una delle principali priorità di policy – in ambito economico e finanziario – oggi perseguita dalle principali autorità internazionali, ma rappresenta per le Banche di Credito Cooperativo l'obiettivo stesso del proprio agire quotidiano.



Paolo Grignaschi

L'impegno nell'educazione finanziaria fa parte del percorso avviato lo scorso anno dal Credito Cooperativo di Lazio, Umbria, Sardegna (26 banche e 350 sportelli) – che fa capo alla Federazione delle Banche di Credito Cooperativo del Lazio, Umbria, Sardegna (Federlus) – per dare seguito ad una mission e ad un modello di fare banca che ha appena compiuto 130 anni e che tanto ha contribuito alla crescita sociale ed economica dell'Italia.

Rappresenta l'essenza moderna del connubio tra innovazione e rete, un approccio che supera la contrapposizione tra la innata vocazione locale e i contesti digitali. Una valorizzazione della cooperazione attraverso i contenuti e le moderne tecnologie.

L'iniziativa in Umbria -

## “Nasce Orizzonti.tv: differentemente educational”

Orizzonti TV è un contenitore educational multilivello per un target di pubblico il più ampio e diversificato possibile. Otto canali, oltre 150 produzioni nel primo anno, una playlist sempre fruibile per leggere gli scenari dell'economia e della finanza. Una piattaforma televisiva, on demand, consegnata sul dispositivo dell'utente (anche mobile) e che nasce con l'obiettivo di diffondere con linguaggio semplice e intuitivo tematiche spesso distanti dai cittadini: l'economia, la

finanza, il rapporto con la Banca. Ciò rende la piattaforma agile e fruibile, idonea a rivestire un ruolo di servizio e di ingaggio a supporto di una nuova veste di relationship banking.



La Provincia di Perugia, nell'ambito della piena condivisione dei valori e degli obiettivi del Credito Cooperativo sul fronte dell'Educazione Finanziaria, ha stipulato un accordo quadro sul tema con la Federlus, rappresentante delle BCC umbre, per avviare un'iniziativa sul territorio. In base all'Accordo è prevista l'organizzazione di incontri info-formativi sull'educazione finanziaria rivolti ai cittadini - in particolare ai giovani - al fine di favorire la cooperazione e l'educazione al risparmio, con un approccio di "rete" esteso a partnership istituzionali per lo svolgimento di attività di comunicazione, promozione e divulgazione delle iniziative sul territorio. Il progetto si articolerà con un'organizzazione didattica finalizzata alla realizzazione di moduli formativi rivolti alle



scuole (medie e superiori) e alla cittadinanza, riguardanti specifiche aree di approfondimento, quali: l'economia in breve (Cenni su nozioni di economia), la finanza familiare e la gestione del conto corrente, i finanziamenti, gli investimenti finanziari, i pagamenti elettronici, la previdenza complementare. Parallelamente al percorso tematico rappresentato, potrebbero essere pro-

posti due moduli specifici per i "nuovi cittadini", ovvero 2 moduli formativi specificatamente progettati per gli immigrati: il linguaggio delle banche e la banca per le microattività imprenditoriali.

Un canale tematico ad hoc verrà sviluppato su web - su [www.orizzonti.tv](http://www.orizzonti.tv) - per la declinazione digitale di specifici temi inclusi nel programma generale attraverso particolari format didattici, basati su animazioni.

Un contributo concreto alla crescita delle persone, che va al di là del rapporto bancario e che si pone l'intento di mettere al centro - coniugando tradizione e innovazione - i territori e le comunità che su di essi vivono.

(\*) Direttore Generale Federazione BCC Lazio, Umbria, Sardegna

**UMBRIA+**  
ENERGIA PULITA E INTELLIGENTE

**RIDUCI I CONSUMI ENERGETICI  
CON SISTEMI AD ALTA EFFICIENZA  
E FONTI RINNOVABILI.**

Logo APE: ATTESTATO PRESTAZIONE ENERGETICA

Logos at the bottom: European Union, Ministero delle Politiche Economiche, Regione Umbria, APE.