



Martedì 11 Novembre 2014 - Aggiornato alle 19:34

Home Cronaca **Attualità** Politica Economia Cultura Sport Cinema Musica idealista.it Altro

TEMI CALDI: Tk-Ast Femminicidio

CITTA': Perugia Terni Foligno Spoleto Città Di Castello Orvieto Gubbio Trasimeno Assisi Todì Narni

11 novembre 2014 Ultimo aggiornamento alle 14:13



Cerca

Oro verde e sviluppo, la Bcc di Spello e Bettona scommette su 'Oleide'

Dal 14 al 16 novembre a Spello le aziende agricole in mostra tra incontri tecnici e approfondimenti. Casini: «Obiettivo mettere in rete 400 banche e 1.2 mln di soci»



MAURIZIO DEL SALVIO, ALCIDE CASINI E

MULTIMEDIA

Guarda le foto

Prestiti a Dipendenti

Fino a 80.000€ a Rata e

Una strategia efficace per sopravvivere e crescere in un mondo di giganti e in tempi di crisi. È questo il leitmotiv che apre la seconda edizione di *Oleide, la disfida della bruschetta 2014*, l'evento ideato e promosso da Banca del Credito Cooperativo (Bcc) di Spello e Bettona per mettere in rete gli istituti di credito cooperativo italiani, le risorse e le aziende dei rispettivi territori.

Oleide 2014 L'evento, che si svolge dal 14 al 16 novembre a Spello, ha come filo conduttore l'olio, uno dei prodotti che meglio rappresenta nel mondo l'Italia delle eccellenze e delle tipicità e che, oggi più che mai, si conferma protagonista dell'alimentazione, della tradizione, della cultura e dell'economia italiana. Non a caso il titolo della manifestazione, *Oleide*, si richiama al concetto epico di eroe e mito, la cui fama dura da secoli fino ad essere un vero e proprio modello culturale oltre che nutrizionale che è alla base della dieta mediterranea.

Condividi

Mi piace Piace a 3 persone. Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.

5	1	0	0
Share	Tweet	G+	OkNo

Altro in Attualità

-  Tk-Ast, Lucia Morselli ripropone il vecchio piano
-  Lago, meno soldi dalla Provincia per i traghetti
-  San Bevignate, Regione nega autorizzazione
-  Terni, crisi Sogeco: denunce in arrivo

Una strategia efficace per sopravvivere e crescere in un mondo di giganti e in tempi di crisi. È questo il leitmotiv che apre la seconda edizione di *Oleide, la disfida della bruschetta 2014*, l'evento ideato e promosso da Banca del Credito Cooperativo (Bcc) di Spello e Bettona per mettere in rete gli istituti di credito cooperativo italiani, le risorse e le aziende dei rispettivi territori.

Oleide 2014 L'evento, che si svolge dal 14 al 16 novembre a Spello, ha come filo conduttore l'olio, uno dei prodotti che meglio rappresenta nel mondo l'Italia delle eccellenze e delle tipicità e che, oggi più che mai, si conferma protagonista dell'alimentazione, della tradizione, della cultura e dell'economia italiana. Non a caso il titolo della manifestazione, *Oleide*, si richiama al concetto epico di eroe e mito, la cui fama dura da secoli fino ad essere un vero e proprio modello culturale oltre che nutrizionale che è alla base della dieta mediterranea.

Villaggio e mostra mercato Nella due giorni, oltre a incontri tecnici e momenti di approfondimento legati alla utilità della cultura di rete nelle imprese e alle risorse comunitarie di prossima disponibilità in particolare per il settore olivicolo, sarà allestimento un villaggio e una mostra mercato con stand espositivi per far conoscere ai visitatori i prodotti tipici dei territori italiani rappresentati dalle banche di credito cooperativo che partecipano all'evento, un laboratorio del gusto, cooking show nell'ambito della disfida della bruschetta e altre iniziative tematiche come l'osteria diffusa nei ristoranti della città con menu degustazione a 20 euro.

Alcide Casini «*Oleide* è molto di più di un evento enogastronomico, anche se come tale si configura – spiega il presidente della Bcc di Spello e Bettona Alcide Casini – ma è piuttosto un'occasione per cominciare a concretizzare la nostra volontà del fare. L'obiettivo ambizioso è quello di mettere in rete quasi 400 banche e più di 1.2 milioni di soci italiani, al fine di creare un circuito di garanzia sempre più esteso e integrato, legandoci magari anche con l'estero. E siamo partiti dall'olio, semplicemente perché l'olio è una delle risorse che meglio caratterizza la cultura e l'economia italiana, nonché umbra, perché siamo una banca locale radicata sul territorio e al territorio, ai prodotti della terra, alle aziende e alle persone che vi operano guardiamo e perché per iniziare a fare è necessario da

qualche punto partire».

Maurizio Del Savio Si parte dunque con nove Bcc che quest'anno partecipano attivamente, portando aziende e prodotti tipici del territorio che saranno protagonisti degli stand allestiti nel villaggio e nella mostra mercato, ma molte altre Bcc saranno presenti a Spello per conoscere l'evento e partecipare agli incontri tecnici. «La domanda fondamentale a cui vogliamo cercare di dare una risposta concreta – osserva il direttore generale di Bcc Spello e Bettona Maurizio Del Savio – è: come può una piccola azienda, un piccolo comune, una piccola regione, una piccola banca sopravvivere nel mondo di oggi che sembra appannaggio dei giganti?».

Moreno Landrini «Nell'ambito della programmazione regionale per la promozione e la valorizzazione dell'olio umbro – commenta il sindaco Moreno Landrini – Spello occupa un posto in prima fila proponendo a cittadini e turisti importanti eventi che, per due fine settimana consecutivi, prima con Oleide e poi con L'Oro di Spello, porteranno l'olio del nostro territorio con la sua storia, tradizione e cultura al centro di un interesse nazionale e internazionale»