

CORRIERE DELL'UMBRIA

HOME | SONDAGGI | CRONACA | ECONOMIA | VERTENZA AST | LAVORO&CORRIERE | **ATTUALITÀ** | SPETTACOLI | SPORT | IMOTORI | MEDIA

FULLSCREEN

Perugia | Trasimeno | Assisi/Bastia | Todì/Marsciano | Città di Castello | Umbertide | Gubbio | Gualdo Tadino | Foligno | Spoleto

Terni | Narni/Amelia | Orvieto

PREZZI ECCEZIONALI SU TUTTA LA COLLEZIONE

rochebobois
PARIS

SEI IN ATTUALITÀ



Mostra del Tartufo, apre i battenti la XXXIII edizione



Immaginario Festival: dal 3 novembre la quinta edizione



Eccellenza e Promozione: vincono Subasio e GM10

SPELLO

Oleide, al via la seconda edizione: eccellenze da tutta Italia

11/Novembre/2014 - 15:24



Il Credito Cooperativo italiano lancia da **Spello**, in **Umbria**, la sfida di "500 piccoli indiani" che vanno alla ricerca di una strategia efficace per **sopravvivere** (e crescere) in un mondo di giganti nell'epoca della **crisi**. E' questo il leitmotiv che apre la seconda edizione di "**Oleide, la disfida della bruschetta 2014**", l'evento ideato e promosso da Bcc di **Spello** e **Bettona** per

QUAL È IL TUO STATO D'ANIMO?

Triste 0

Stupito 0

Allergico 0



CORRIERE DELL'UMBRIA TV



Maltempo, due vittime nel genovese: una coppia di pensionati



40 anni di Leonardo DiCaprio: bello e famoso ma ancora senza Oscar



Sigarette elettroniche, dopo 50 anni torna fumo in spot tv inglese



In anteprima il video della nuova Fiat 500X



Egitto, Sfinge e piramide di

Il Credito Cooperativo italiano lancia da **Spello**, in **Umbria**, la sfida di “500 piccoli indiani” che vanno alla ricerca di una strategia efficace per **sopravvivere** (e crescere) in un mondo di giganti nell’epoca della **crisi**. E’ questo il leitmotiv che apre la seconda edizione di “**Oleide, la disfida della bruschetta 2014**”, l’evento ideato e promosso da Bcc di **Spello** e **Bettona** per mettere in rete la banche di credito cooperativo italiane e, per il loro tramite, le risorse e le aziende dei rispettivi territori.

IL PROGRAMMA DELLA MANIFESTAZIONE

L’evento, che si svolge dal **14 al 16 novembre a Spello** (in Umbria, una delle regioni a più alta vocazione olivicola), ha come filo conduttore **l’olio**, uno dei prodotti che meglio rappresenta nel mondo **l’Italia** delle eccellenze e delle tipicità e che, oggi più che mai, si conferma **protagonista dell’alimentazione**, della tradizione, della cultura e dell’economia italiana. Non a caso il titolo della manifestazione, **Oleide**, si richiama al concetto *epico di eroe e mito*, la cui fama dura da secoli fino ad essere un vero e proprio modello culturale oltre che nutrizionale che è alla base della dieta mediterranea. Oltre agli incontri tecnici e ai momenti di approfondimento legati alla utilità della cultura di rete nelle imprese e alle risorse comunitarie di prossima disponibilità in particolare per il settore olivicolo, Oleide prevede l’allestimento di un “**villaggio**” e di una **mostra mercato con stand espositivi** per far conoscere ai visitatori i prodotti tipici dei territori italiani rappresentati dalle banche di credito cooperativo che partecipano all’evento, un laboratorio del gusto, cooking show nell’ambito della “*disfida della bruschetta*” e altre iniziative tematiche come l’Osteria diffusa nei ristoranti della città con menu degustazione a 20 euro. Si parte dunque con **nove Bcc** che quest’anno partecipano attivamente, *portando aziende e prodotti tipici del territorio che saranno protagonisti* degli stand allestiti nel “**Villaggio**” e nella mostra mercato; ma molte altre Bcc saranno presenti a Spello per conoscere l’evento e partecipare agli incontri tecnici.