

EDIZIONI ANSA > Mediterraneo | Europa | NuovaEuropa | Latina | Brasil | English | Realstate | Mobile | Segui su:

ANSA.it Economia

Fai la ricerca | Il mondo in Immagini | Val alla Borsa | Val al Meteo

Cronaca | Politica | **Economia** | Regioni + | Mondo | Cultura | Tecnologia | Sport | FOTO | VIDEO | Tutte le sezioni +

PRIMOPIANO * BORSA * FINANZA PERSONALE * PROFESSIONI * AMBIENTE & ENERGIA * MOTORI * MARE * ASSICURAZIONI * MUTUI * PRESTITI

ANSA.it > Economia > **OLEIDE 2014**

OLEIDE 2014

Oleide 2014 lancia da Spello la sfida per nuove strategie

Redazione ANSA
10 novembre 2014
17:14
ANALISI

Suggerisci
Facebook
Twitter
Google+
Altri
Stampa
Scrivi alla redazione



Oleide 2014 © Ansa CLICCA PER INGRANDIRE

Il sistema del Credito Cooperativo italiano scende in campo e lancia da Spello, in Umbria, la sfida per trovare strategie efficaci che garantiscano la sopravvivenza (e la crescita) delle piccole organizzazioni in un mondo di giganti, nell'epoca della crisi. E' questo il motivo conduttore della seconda edizione di "Oleide 2014", promossa da BCC di Spello e Bettona, in collaborazione con ICCREA Holding e Federlus. La manifestazione, che si svolge dal 14 al 16 novembre in una delle regioni a più alta vocazione olivicola, ha come filo conduttore l'olio, uno dei prodotti che meglio rappresenta nel mondo l'Italia delle eccellenze e delle tipicità. Non a caso, spiegano gli organizzatori, il titolo della manifestazione si richiama al concetto epico di eroe e mito, la cui fama dura da secoli fino ad essere un vero e proprio modello culturale oltre che nutrizionale che è alla base della dieta mediterranea.

"Oleide è molto di più di un evento enogastronomico, anche se come tale si configura - spiega il presidente della BCC di Spello e Bettona Alcide Casini -. E' piuttosto un'occasione per cominciare a concretizzare la nostra volontà del fare. L'obiettivo ambizioso è quello di mettere in rete quasi 400 banche e più di 1 milione e 200 mila soci solo in

Acquista i CFD sulle azioni di Alibaba

ACQUISTA O VENDI

Plus500

Fino a 7,000 € bonus sui depositi*

*offerta soggetta a termini e condizioni, il tuo capitale è a rischio

ULTIMA ORA ECONOMIA

19:02	Turismo: agosto saldo positivo 1.135 mln
18:58	Ag.Entrate, 223 mld imponibile Irap evaso
18:55	Banco Popolare: taglia 112 filiali
18:25	Eataly: Tamburi, Ipo a Piazza Affari
18:25	Uil a Governo, sia disponibile confronto
18:12	Mediaset perde 46 mln, ricavi tengono
17:52	Borsa: Londra chiude positiva +0,24%
17:52	Crisi: spread Btp chiude a 151 punti base
17:49	Unicredit: Borsa fredda su conti, -3,3%
17:45	Borsa: Parigi chiude in progresso +0,50%

> Tutte le news

+ LETTI

Ultima Settimana

23980 volte
L'infinita saga di Esselunga: i figli di Caprotti fanno un nuovo ricorso

23154 volte
Statali in piazza, Camusso attacca governo: 'Basta dilettanti allo sbaraglio'

16168 volte
Stime Ue per l'Italia: Pil 2014 -0,4%, tiepida ripresa nel 2015

Il sistema del Credito Cooperativo italiano scende in campo e lancia da Spello, in Umbria, la sfida per trovare strategie efficaci che garantiscano la sopravvivenza (e la crescita) delle piccole organizzazioni in un mondo di giganti, nell'epoca della crisi. E' questo il motivo conduttore della seconda edizione di "Oleide 2014", promossa da BCC di Spello e Bettona, in collaborazione con ICCREA Holding e Federlus. La manifestazione, che si svolge dal 14 al 16 novembre in una delle regioni a più alta vocazione olivicola, ha come filo conduttore l'olio, uno dei prodotti che meglio rappresenta nel mondo l'Italia delle eccellenze e delle tipicità. Non a caso, spiegano gli organizzatori, il titolo della manifestazione si richiama al concetto epico di eroe e mito, la cui fama dura da secoli fino ad essere un vero e proprio modello culturale oltre che nutrizionale che è alla base della dieta mediterranea. "Oleide è molto di più di un evento enogastronomico, anche se come tale si configura - spiega il presidente della BCC di Spello e Bettona Alcide Casini -. E' piuttosto un'occasione per cominciare a concretizzare la nostra volontà del fare. L'obiettivo ambizioso è quello di mettere in rete quasi 400 banche e più di 1 milione e 200 mila soci solo in

Italia, al fine di creare un circuito di garanzia sempre più esteso e integrato, legandoci magari anche con l'estero. E siamo partiti dall'olio, semplicemente perché l'olio è una delle risorse che meglio caratterizza la cultura e l'economia italiana, nonché umbra; perché siamo una banca locale radicata sul territorio e al territorio, ai prodotti della terra, alle aziende e alle persone che vi operano guardiamo; perché per iniziare a fare è necessario da qualche punto partire". I numeri danno un'idea di come sia cambiato negli ultimi venti anni il sistema bancario e il sistema del credito cooperativo. In Italia nel 1990 le BCC erano 715 su 1.064 banche totali, con 896 sportelli su 11.394 totali; oggi sono 381 su un totale di 679 banche, con 4.460 sportelli su 31.374 totali. "La domanda fondamentale - osserva il direttore generale di BCC Spello e Bettona Maurizio Del Savio - è: come può una piccola azienda, un piccolo comune, una piccola regione, una piccola banca sopravvivere nel mondo di oggi che sembra appannaggio dei giganti". Oltre agli incontri tecnici e ai momenti di approfondimento legati alla utilità della cultura di rete nelle imprese e alle risorse comunitarie di prossima disponibilità per l'agroalimentare e in particolare per il settore olivicolo, Oleide prevede l'allestimento di un "villaggio" e una mostra mercato con stand espositivi in cui i visitatori potranno conoscere i prodotti tipici dei territori italiani rappresentati dalle banche di credito cooperativo che partecipano all'evento, un laboratorio del gusto, cooking show e altre iniziative tematiche come l'Osteria diffusa nei ristoranti. Le BCC che quest'anno partecipano attivamente ad Oleide sono nove (BCC Banca di Anghiari e Stia, Banca di Credito Cooperativo dei Comuni Cilentani, Banca Don Rizzo Credito Cooperativo della Sicilia Occidentale, BCC Formello d Trevignano Romano, BCC Pontassievve, BCC Valdarno Fiorentino, BCC San Giovanni Rotondo, BCC Spello e Bettona, Crediumbria Banca di Credito Cooperativo), ma molte altre hanno annunciato la loro presenza.