

The screenshot shows the Liquida website interface. The main article is titled "Oleide 2014 - La BCC dei Comuni Cilentani scende in campo con le aziende del territorio". It is dated 08 NOVEMBRE 2014 and categorized under CILENTO NOTIZIE. The article text discusses the event's focus on local resources, particularly olive oil, and mentions the dates 14-16 November in Spello (Umbria). To the right of the article is a Bridgestone advertisement with the text "Scopri di più". Below the article is a "Meteo, temporanea tregua dal maltempo" section, dated 08 NOVEMBRE 2014, with a TGC.COM source, providing weather forecasts for Lampedusa, the north, and the northeast. The website features a green sidebar on the left with promotional offers like "VEDI POSITIVO Vinci" and "2 FIAT 500", and a red sidebar on the right with "5 iPhone 5c" and "OLTRE 40.000 BUONI CARBURANTE". The Generali logo is visible at the bottom of both sidebars.

08 NOVEMBRE DA CILENTO NOTIZIE

La BCC dei Comuni Cilentani parteciperà, con un proprio stand e alcune aziende del territorio, all'edizione 2014 di OLEIDE, la vetrina nazionale delle Banche di Credito Cooperativo che, per la loro mission peculiare di banche locali, promuoveranno le risorse produttive dell'area di riferimento con particolare attenzione all'olio extravergine di oliva, filo conduttore dell'evento.

La manifestazione, in programma dal 14 al 16 novembre a Spello (Umbria), è promossa e organizzata dalla BCC di Spello e Bettona...

Info e programma su www.oleide.it