

The screenshot shows the ANSA.it website interface. At the top, there's a navigation bar with 'EDIZIONI ANSA' and various regional categories like 'Mediterraneo', 'Europa', etc. Below that is a green banner for 'ANSA.it Umbria'. The main content area features a news article with the headline 'Anche turisti protagonisti Infiorate' and a sub-headline 'A Spello per il Corpus Domini, coinvolti in varie fasi festa'. The article is dated '17 giugno 2014 19:25'. To the right of the article is a video player showing a woman in a red dress, with a 'Colgate' logo and 'MAX WHITE ONE OPTIC' text. The website also has a sidebar with the text 'È STATA DURA. ORA SIAMO PRONTI A ESSERE UNA BANCA MIGLIORE.' and a 'Monte dei Paschi di Siena' logo.

[ANSA.it Umbria](http://www.ansa.it/umbria/notizie/2014/06/17/anchi...) Anche turisti protagonisti Infiorate

## Anche turisti protagonisti Infiorate

### *A Spello per il Corpus Domini, coinvolti in varie fasi festa*

(ANSA) - SPELLO (PERUGIA), 17 GIU - A Spello quest'anno tutti potranno diventare infioratori e vivere da protagonisti le "Infiorate": è la principale novità del tradizionale evento in programma per il Corpus Domini, 21-22 giugno. Anche i visitatori e i turisti potranno avere infatti collaborare con i gruppi di infioratori e partecipare alle fasi più caratteristiche dell'evento, dalla raccolta dei fiori sul Monte Subasio, alla "cattura" in piazze e vicoli, fino alla composizione dei tappeti e dei quadri floreali.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA