

in primo piano

Torna l'Almanacco **Barbanera**

Alla sua 252esima edizione, l'**Almanacco Barbanera** è tornato in tutte le edicole d'Italia. Un'edizione al passo con i tempi, uno stile di vita in armonia con il ritmo delle stagioni, dove trovare utili consigli per ogni momento della quotidianità. Tra buone pratiche e nuove sensibilità, l'edizione 2014, che guarda anche alla crisi, non dimentica il suo tradizionale augurio per "un anno di Felicità".

Pratico e piacevole, da tenere a portata di mano per ogni momento della giornata, sapiente miscela di tradizione e attualità, l'Almanacco è un classico del buon vivere dedicato a chi ama uno stile di vita in armonia con i ritmi del tempo naturale. Un'edizione al passo con i tempi dove trovare una preziosa chiave

per la quotidianità, nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente, in nome della biodiversità e della sostenibilità.

Di giorno in giorno, tante buone pratiche e notizie utili per la casa, l'orto, il giardino, il benessere psicofisico, il lavoro, il tempo libero.

Con un occhio sempre alla Luna, fidata alleata per le più diverse attività. Con lei si saprà quando iniziare un trattamento depurativo, interrare i bulbi o far lievitare al meglio il pane fatto in casa. Tutte da sperimentare le 36 ricette di stagione per la tavola delle feste e per quella di ogni giorno, con un nuovissimo spazio dedicato ai cibi della tradizione, alla riscoperta del "fatto in casa".

➔ www.barbanera.it

Nutrimiento e rispetto per la terra

Valagro, azienda specializzata nella produzione e commercializzazione di fertilizzanti a basso impatto ambientale, arricchisce la gamma con un nuovo prodotto: si tratta di ONE essence, che oltre a nutrire con efficacia, tutela anche l'ambiente. ONE essence risponde in pieno alla mission del Gruppo, ovvero creare soluzioni innovative ed efficaci riducendo al minimo l'impatto ambientale.

Infatti, grazie alla sua formulazione concentrata, che con soli grammi 300 di cristalli solubili consente di ottenere 100 litri di soluzione, il nuovo fertilizzante permette di abbattere in maniera significativa l'impatto ambientale, riducendo le dimensioni del pack e, di conseguenza, l'immissione di plastica nell'ambiente, oltre a peso e volumi da trasportare.

"L'ingresso di questo nuovo prodotto nel mercato del Garden testimonia il nostro impegno a favore della ricerca scientifica e dello sviluppo tecnologico di questo settore, oltre alla capacità di tutto il Gruppo di innovare e rinnovare costantemente, rispondendo così alle sempre nuove esigenze dei nostri clienti, amanti, come noi, del verde e della natura – afferma Giuseppe Natale, CEO del Gruppo Valagro - Questa nuova soluzione per la cura delle piante da giardino e orto sottolinea una volta di più l'impegno di Valagro nel mercato del Garden".

➔ www.valagro.com



BRICOFER BUY DAY, OPPORTUNITÀ DI CONOSCERE IL GRUPPO

Per il 10 dicembre Bricofer ha organizzato "Bricofer Buy Day", giornata dedicata alle aziende del mondo del fai da te, ferramenta e bricolage che potranno scoprire tutti i vantaggi di diventare Partner di Bricofer.

L'evento prevede un programma dedicato con inizio alle ore 9.00 presso l'Hotel Selene di Pomezia (Via Pontina, km 30) e che proseguirà con gli incontri individuali.



Obiettivo sarà permettere di valutare insieme ai buyer dell'Ufficio Acquisti di Bricofer, i prodotti e i punti di forza del Gruppo, oltre a esaminare concretamente modalità e strategie di un'eventuale collaborazione futura grazie ad appuntamenti "one to one".

Inoltre, il responsabile commerciale di Bricofer presenterà l'Azienda, la sua mission, la sua strategia di approccio al mercato e le straordinarie potenzialità di business offerte ai Partner.

"La scelta di un fornitore rappresenta un aspetto fondamentale della strategia commerciale del nostro Gruppo" commenta Massimo Pulcinelli, amministratore unico di Bricofer. "La scelta dei Partner è un tassello imprescindibile del successo di Bricofer: questa giornata vuole essere un'occasione di conoscenza reciproca e, ci auguriamo, l'inizio di nuove proficue collaborazioni".

➔ www.bricoferbuyday.it

